

Проект «Инновационная модель взаимодействия ССУЗа с работодателями»

Проблема трудоустройства выпускников ССУЗов и их адаптация к требованиям конкретного предприятия стоит очень остро. В настоящее время в условиях экономического кризиса решение этого вопроса просто необходимо, особенно для жителей малых городов с недостаточно развитой промышленностью, таких как Мичуринск. Реализовывая проект, мы создадим консалтинговый центр Бюро по трудоустройству, деятельность которого будет направлена на функционирование и развитие образовательного процесса в новых рыночных условиях, что уже в начале работы поможет сформировать информационное поле потенциальным соискателям о работодателях и наладить коммуникативный процесс между ними. Это позитивно повлияет на решение кадровых проблем и вопроса трудоустройства, социальной защищенности и адаптации на производстве, что, в свою очередь, уменьшит отток молодежи из родного города в крупные промышленные регионы.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «**Инновационная модель взаимодействия ССУЗа с работодателями**» предоставляет возможность консолидировать студенческую молодёжь для выработки единого подхода в реализации государственной молодёжной политики в вопросах трудоустройства в городе Мичуринске через организацию деятельности молодежного консалтингового центра Бюро по трудоустройству выпускников.

Цель создания Бюро по трудоустройству - повышение качества профориентационных услуг и оказание выпускникам помощи в эффективном трудоустройстве и их адаптации в условиях современного производства.

Учитывая, что молодое поколение – это не только объект проекта, но и её субъект, особое внимание уделяется проведению тренингов, семинаров, встреч с руководителями предприятий и организаций, представителями бизнеса и т.д. Деятельность Бюро ориентирована на систему формирования и продвижения образовательных услуг, организацию практического взаимодействия с потребителями услуг, рекламную политику, сетевое взаимодействие, разработку комплекса мероприятий по формированию положительного имиджа колледжа, развитие личностных ресурсов обучающихся в целях усиления их адаптации на рынке труда, увеличения шансов на трудоустройство и становление профессиональной карьеры. Особое значение в успешности деятельности Бюро по трудоустройству выпускников имеет совершенствование механизма сетевого взаимодействия.

Анализ данных, проведенный маркетинговой службой колледжа, показывает, что деятельность Бюро в вопросах расширения и углубления связей с общеобразовательными школами, предприятиями - заказчиками кадров, центрами занятости населения необходима.

Целевая аудитория проекта:

- студенты колледжа выпускного и предпоследнего курсов;
- все студенты колледжа.

Перспективы развития проекта:

- повышение уровня профессиональных компетенций посредством формирования и развития знаний, умений и навыков необходимых для профессиональной карьеры по выбранной специальности (навыки успешной самопрезентации, лидерства);
- новые формы взаимодействия студентов, преподавателей и потенциальных работодателей;

- создание электронной базы данных вакантных мест на предприятиях;
- увеличение количества молодых граждан, активно участвующих в социально-значимой жизни города;
- расширение практики трудоустройства молодых специалистов на основе заключения долгосрочных договоров с предприятиями города и региона.

Наши партнеры в перспективе проекта:

1. Управление образования и науки Тамбовской области, отдел начального и среднего профессионального образования.
2. Учащиеся СОШ и воспитанники интернатных учреждений города и области.
3. Центры занятости населения г. Мичуринска, Мичуринского, Первомайского, Петровского, Никифоровского и Староюрьевского районов.
4. Предприятия - социальные партнеры: ООО «Ремстой «Прогресс», ЗАО «Мичуринский автобус», ОАО «Мичуринский хлебозавод», ОАО «Мичуринский завод «Прогресс», ОАО «Меркурий», ООО «Стройсервис», ООО СТМ «Плюс», ЗАО «Отделочник», ООО «Парус», МУП ОП «Комбинат питания», ООО «Медея», ООО «ШвейПрофи», ОАО «Силуэт», ОАО «Одежда», ООО «АСТ», ООО «Имидж», ООО «Жилстройсервис».
5. Образовательные учреждения начального и среднего профессионального образования.

Реализация проекта заключается в решении поставленных задач: через изучение рынка труда, создании систему комплексной подготовки молодых специалистов к требованиям современного рынка труда, обучении технологиям трудоустройства волонтеров, обучающихся и выпускников. Для этого планируется создание студенческого консалтингового центра Бюро по трудоустройству, которое займется проведением тренингов, совершенствованием механизмов партнерства ССУЗа с работодателями, поддержкой студенческих проектов, организацией стажировок и практики на предприятиях и в организациях, трудоустройством выпускников колледжа.

Участники проекта – волонтеры (7 человек, которые участвуют в проекте с момента его старта), мобильная команда, подключаемая к реализации проекта по мере необходимости (организация «Круглого стола», «Дня Открытых Дверей», «Дня Карьеры», проведение тренингов, опросов и т.д. - 15 человек). Реализация проекта направлена на трудоустройство 270 выпускников колледжа. Так же к участию в проекте будут привлечены студенты 1-4 курсов (невыпускных групп) для организации их производственной практики на производстве и обучению их (тренингу) поведению на рынке труда города в современных социально-экономических условиях.

Кто в результате реализации проекта получит пользу, и какую?

- Волонтеры, участники проекта (30 человек):

- развитие навыков деловой коммуникации;
- привлечение молодежи к социально-полезной деятельности;
- приобретут навыки добровольческой работы со сверстниками и взрослыми (консультанты, работодатели);
- познакомятся с новыми технологиями проектной деятельности, обучения;
- научатся разрабатывать и реализовывать мероприятия в рамках реализации проекта;
- будет привлечено внимание молодежи к актуальной проблеме трудоустройства уже с начала обучения в колледже;
- будет создана база для дальнейшего сопровождения профессиональной карьеры;

- Родители:
 - молодежь будет реализовывать проект, общепольное дело, которое имеет непосредственное отношение к дальнейшей судьбе подрастающего поколения;
- Выпускники (270 человек):
 - трудоустройство на производстве;
- Управление образования и науки Тамбовской области, отдел начального и среднего профессионального образования.
 - получит общественно значимый проект, который будет реализован самой молодёжью для своих сверстников;
- Администрация, педагогический коллектив колледжа:
 - укрепление партнерских связей колледжа с социальными партнерами посредством вовлечения их в проект;
 - будет реализована модель Бюро трудоустройства, которая поможет активному поведению молодых граждан, а также;
 - создание положительного имиджа колледжа;
- Образовательные учреждения начального и среднего профессионального образования (4 учреждения-партнеры проекта):
 - получают возможность перенять опыт реализации студенческого самоуправления как возможности решения проблем взаимодействия с работодателями

В результате проекта планируется трудоустройство 270 выпускников, которые будут трудиться на благо предприятия и, следовательно, города и региона, будет предотвращен отток квалифицированных кадров за пределы Тамбовской области. Молодые люди, принимавшие участие в проекте, научатся мыслить с позиций инновационных подходов, реализуя свой потенциал, основанный на личных качествах, знаниях, убеждениях, жизненных позициях.

Во время летних каникул планируется трудоустройство 150 обучающихся колледжа, что снизит риск социальных проблем незанятых подростков.