

Утверждаю _____
Директор Бабайцева Е.А.

**План работы Центра карьеры «Бюро содействия трудоустройству выпускников» ТОГАПОУ «Промышленно-технологический колледж им. В.И. Заволянского»
на 2025–2026 учебный год**

Цель: Содействие трудоустройству, профессиональному развитию и карьерному росту студентов и выпускников на основе учебно-методического, информационного, научного сопровождения и делового сотрудничества.

Мероприятия	Сроки проведения	Целевые показатели	Ответственные
Подготовка и утверждение нормативно-распорядительных документов, регламентирующих работу Бюро содействия трудоустройству выпускников (далее Бюро)	Сентябрь		Специалисты по маркетингу
Наполнение баз данных вакансий выпускников в группе ВК Бюро	Систематически	Не менее 2 актуальных вакансий в месяц	Специалисты по маркетингу, программист
Установление договорных отношений с Управлением занятости населения Тамбовской области, ЦЗН города, военными комиссариатами по вопросам взаимодействия в области мониторинга занятости выпускников	Сентябрь	Заключение договоров	Специалисты по маркетингу
Заключение договоров с предприятиями-социальными партнерами по вопросам производственной практики и трудоустройства	Сентябрь, октябрь	Заключение 5 договоров	Специалисты по маркетингу, зав. практикой
Регистрация выпускников на сайте Работа.ру	Ежемесячно	100% регистрация студентов выпускных групп	Специалист по маркетингу
Организация тренингов со студентами выпускных и предвыпускных групп	Ежемесячно	100% охват студентов выпускных и предвыпускных групп	Специалисты по маркетингу, председатели ПЦК
Мероприятия по реализации «Программы содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда»: встречи студентов 2-х, 3-х курсов с работодателями, работниками кадровых служб предприятий, сотрудниками ЦЗН	Согласно плану-графику	2-3 мероприятия в течение учебного года	Специалисты по маркетингу, кураторы групп, представители работодателей, сотрудники ЦЗН
Организация взаимодействия колледжа с общественностью города и области (центрами занятости населения области и города, предприятиями и организациями) с целью выявления наличия рабочих мест для трудоустройства выпускников колледжа	Постоянно	Ежемесячный мониторинг актуальных вакансий региона	Специалисты по маркетингу
Выявление нетрудоустроенных выпускников, проведение работы по их трудоустройству	Систематически	Ежемесячный мониторинг	Специалисты по маркетингу
Организация факультативных курсов для студентов «Эффективное поведение на рынке труда»	По отдел. расписанию	Выполнение нагрузки по курсу в соответствии с учебным планом	Специалисты по маркетингу, специалисты ЦЗН
Организация взаимодействия колледжа с управлением занятости населения Тамбовской области, ЦЗН города Мичуринска и р-на. Участие в Ярмарках вакансий, Днях занятости, Днях карьеры	Постоянно	Заключение/продолгование договоров о сотрудничестве	Специалисты по маркетингу, представители центров занятости населения
Отслеживание карьерного роста выпускников	Систематически	Не менее 2	Специалисты по

колледжа. Организация встреч бывших выпускников со студентами		мероприятий за учебный год	маркетингу
Проведение тематических круглых столов: «Профессиональное образование и интересы работодателей: проблемы и перспективы эффективного взаимодействия», «Как найти работу своей мечты?», «Рецепт успеха», «Истории великих карьер» в выпускных группах колледжа	Ежемесячно	Не менее 3 мероприятий за учебный год	Специалисты по маркетингу совместно с представителями работодателей
Проведение маркетинговых исследований качества подготовки выпускников через анкетирование работодателей и самих выпускников	В течение года	100% анкетирование с помощью опросника на сайте колледжа	Специалист по маркетингу