

Где искать вакансии?

Практически в любой ситуации, связанной с поиском работы, идеальным решением становится комплексный подход, включающий все возможные способы получения информации с учетом достоинств и недостатков каждого из них. Рассмотрим преимущества и недостатки различных вариантов поиска.

По знакомству

Старый как мир, но по-прежнему довольно эффективный способ устройства на работу.

Преимущества

Знакомые обычно готовы рассказать вам всю подноготную компании и ввести в курс кулуарных дел. Вы заранее будете знать достоинства, а также недостатки предлагаемой вакансии, о которых не пишут в объявлениях, и специфику работы в коллективе.

Ряд компаний предпочитают набирать сотрудников именно "из своих", и вам будут доступны даже вакансии, не попавшие на открытый рынок труда.

Недостатки

Эта стратегия наиболее эффективна в сфере СМИ, пиара, рекламы, в творческой среде, но далеко не всегда позволяет собрать хотя бы минимальный "урожай" вакансий.

Знакомые весьма субъективно оценивают ваши потребности и возможности, и поэтому качество предлагаемых вакансий может быть очень низким.

С рекомендателем бывает трудно сохранить дружеские отношения, если не вписываешься в новый коллектив. Претензии к вам автоматически становятся причиной недовольствия вашего гаранта, и возможные отношения приятеля с коллегами автоматически повлияют на процесс общения с вами.

С помощью кадровых агентств. Не вы ищете вакансии, а они ищут вас.

Преимущества

Некоторые компании ведут поиск персонала исключительно через кадровые агентства, и информацию об их вакансиях нельзя получить из других источников.

Агентства, в свою очередь, имеют возможность предложить вашу кандидатуру сразу нескольким компаниям.

Вы застрахованы от части рисков, связанных с недобросовестными работодателями: агентство заинтересовано в своей репутации и поэтому изучает и проверяет компании, прежде чем заключить с ними договор о сотрудничестве.

В агентстве психологически подготавливают к собеседованию и дают ценные рекомендации, касающиеся особенностей требований работодателей.

Недостатки

Серьезные временные затраты из-за большого количества собеседований, которые придется проходить сначала в самом агентстве и потом в компаниях.

Относительно формальный отбор вакансий, на которые вы могли бы претендовать, причем на этот процесс вы не имеете прямого влияния.

Участники рынка (и соискатели, и работодатели) часто отмечают неэффективность работы многих кадровых агентств и непрофессионализм их сотрудников.

Через периодические издания. Процесс сродни намыванию золота из песка.

Преимущества

Большой объем информации. Многочисленные специальные издания пестрят объявлениями о самых разнообразных вакансиях.

Относительная доступность. Газеты и журналы соответствующей тематики можно найти в любом киоске.

Для части компаний размещение объявления в газете, чье название содержит заветное слово "работа", — первый способ закрытия "горящей" вакансии.

Недостатки

Быстрое устаревание информации на бумажных носителях.

Среди многочисленных объявлений много ненужных и сомнительных. К сожалению, публикация в газете или на сайте еще не свидетельствует о серьезности намерений организации. А часть вакансий является приманкой кадровых агентств — то есть вынуждает вас возвращаться к пункту "Поиск через кадровые агентства".

Посредством Интернета. Информационные технологии выступают в качестве эффективного инструмента поиска.

Преимущества

Лучшие сайты по трудоустройству создают все условия для быстрого поиска необходимой информации.

Большой объем информации. По количеству вакансий Интернет на порядок перекрывает бумажную прессу.

Доступность. Ознакомление с вакансиями на интернет-порталах чаще всего не требует никакой регистрации, платы и ни к чему вас не обязывает.

Удобные инструменты отбора вакансий. Лучшие сайты по трудоустройству создают все условия для быстрого поиска необходимой информации.

Недостатки

Необходимость регулярного доступа к Сети.

Недоверенность сведений. Качество вакансий зависит от политики модерации конкретного портала: некоторые сайты по поиску работы заполнены сомнительными объявлениями от фирм, занимающихся сетевым маркетингом, или от кадровых агентств, пополняющих свои базы резюме.

Обращение напрямую в компании. Точечные удары.

Преимущество

Вы инициируете общение именно с теми компаниями, которые считаете наиболее подходящими работодателями, что позволяет экономно расходовать свое время и силы.

Недостатки

Выделение "компании мечты" — отдельная и довольно сложная аналитическая задача.

Крупные организации часто публикуют информацию о своих вакансиях на корпоративных сайтах, однако это наилучший для вас вариант развития событий. Если выбранная компания не имеет практики публикации свободных мест, вас ждут "холодные" звонки в отдел кадров.

Трудоустройство может затянуться: нацелившись на конкретную должность в конкретной компании, вы можете прождать месяцы, пока она не освободится.

Посещение ярмарок вакансий, "дней карьеры" и прочих специальных мероприятий. Очная ставка с работодателем.

Преимущества

На ярмарке вакансий можно лично познакомиться с представителем работодателя, причем изначально настроенным на беседу с потенциальными работниками, и, "не отходя от кассы", узнать интересующие вас подробности.

Этот вариант очень эффективен для молодых специалистов, которым трудно наравне с опытными соискателями презентовать себя при помощи резюме.

Недостатки

Посещение специальных мероприятий требует довольно больших затрат времени и энергии.

Этот способ чаще всего неэффективен для опытных специалистов и управленческого персонала, так как в подобных мероприятиях участвуют в основном компании, активно набирающие персонал на низовые позиции.

По материалам: <http://best-resume.net>