

ТАМБОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРОМЫШЛЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

МАТЕРИАЛЫ

научно-практической
студенческой конференции
«Моя профессия – взгляд в будущее»

Мичуринск, 2016

ТАМБОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРОМЫШЛЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

МАТЕРИАЛЫ

научно-практической студенческой конференции

«Моя профессия – взгляд в будущее»

Содержание

Введение	3
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ Кузина Ирина	4
НОВЕЙШЕЕ СВАРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА Манойло Святослав	6
Я С МЕТАЛЛОМ НА ТЫ Горчаков Александр	7
Г.Р.ДЕРЖАВИН И ТАМБОВСКИЙ КРАЙ Антонов Павел	10
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУЛИНАРИИ Бабайцева Мария	11
СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – ЭТО КОМФОРТНО, БЕЗОПАСНО И КРАСИВО Коростелев Егор	13
ПРОЗРАЧНЫЙ БЕТОН Косурина Светлана	15
ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ – ФУДПЕЙРИНГ Быкова Валерия	17
ТЕХНОЛОГИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ – МОЕ БУДУЩЕЕ Логунов Александр	18
MP-3 ПЛЕЕР – ОПАСЕН ИЛИ НЕТ? Федотова Жанна	19
МОЯ ПРОФЕССИЯ «ПОВАР, КОНДИТЕР» - НА ВСЕ ВРЕМЕНА Привалова Анна	22
НАЛИВНЫЕ 3D ПОЛЫ Усенов Надир	25
АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Прилипко Наталья	26
ПАССИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Прокудин Роман	29
МОБИЛЬНЫЕ ВИРУСЫ – МИФ ИЛИ УГРОЗА? Ефремова Екатерина	31
ЗУБЧАТЫЕ ПЕРЕДАЧИ Поляков Виктор	33
ПРОЕКТИРОВАНИЕ WEB-САЙТОВ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ БУДУЩЕЕ Петров Владимир	35
ИСТОРИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В ГЕРМАНИИ Воронов Денис	36
ПРОФЕССИЯ – ВАЖНЫЙ ВЫБОР Зайцева Елена	39
ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ Манаенкова Мария	40
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ФИТОБАРА В Г.МИЧУРИНСКЕ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Попова Анна	42

Введение

Студенты Тамбовского областного государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Промышленно-технологический колледж» - постоянные участники городских, областных и Всероссийских конкурсов, творческих фестивалей, научных форумов. Уже восьмой год в апреле в стенах колледжа проводятся научно-практические студенческие конференции как итог работы научного студенческого общества студентов «Восхождение». Проведение подобных конференций стало хорошей традицией для обсуждения актуальных вопросов и проблем производства, новых технологий и процессов.

В настоящее время уровень развития науки и технологий - залог процветания экономики, общества и государства. Научно-технический прогресс и инновационное развитие любой сферы человеческой деятельности - критический фактор состояния экономики, конкурентоспособности предприятий, регионов и страны в целом. Несомненно, что эффективной экономике нужен эффективный специалист, обладающий умениями исследователя и аналитика, т.е. человек, готовый к исследовательской, аналитической деятельности.

Научно-исследовательская деятельность - главный механизм инновационного развития любой сферы человеческой деятельности. Отсюда неизбежно следует, что формирование готовности будущего специалиста к исследовательской деятельности - социальный заказ системе образования и одна из приоритетных задач профессиональной подготовки специалиста. Научно-практическая конференция – это первые шаги студентов к открытиям и исследованиям.

12 апреля в промышленно-технологическом колледже состоялась очередная научно-практическая студенческая конференция на тему «Моя профессия – взгляд в будущее». В данный сборник вошли материалы участников студенческой научно-практической конференции.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

*Кузина Ирина, студентка группы 2 Т
«Технология продукции общественного питания»
Научный руководитель - Афонина Мария Сергеевна*

Цель работы: изучение инновационных форм и технологий обслуживания в общественном питании для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста.

Задачи:

1. Изучить теоретический материал по теме исследования.
2. Исследовать использование современных форм и технологий обслуживания в индустрии общественного питания.
3. Выявить преимущества современных форм и технологий обслуживания.

Предприятия общественного питания играют значительную роль в организации отдыха населения. Однако успешное конкурентное положение на рынке, эффективное функционирование невозможно без изучения и внедрения передовых зарубежных и отечественных технологий, оборудования, современных форм организации торгово-производственных процессов и обслуживания потребителей.

Одним из активно развивающихся и эффективно функционирующих в настоящее время является формат фри-фло (free flow). В традиционном фри-фло отсутствуют раздачи, вынуждающие гостя выстоять очередь и пройти всю ассортиментную линейку. Благодаря food stations (отдельным «островкам» с блюдами разных кухонь и стоимостью) даже при большом количестве посетителей удается избежать длинной очереди. Новой альтернативой быстрому обслуживанию является и формат quick&casual (быстро и разнообразно), имеющий общие черты с традиционными ресторанами (соблюдение стандартов высокого качества приготовления блюд, уровня обслуживания) и объектами быстрого обслуживания (оптимальное количество позиций меню, демократичные цены, быстрое обслуживание). В таких местах посетители могут сделать выбор из оптимального ассортимента разнообразных блюд, приготовленных на «ресторанном» уровне, и получить свой заказ за время, соизмеримое со сроком обслуживания в точке фаст-фуда. Общие черты заведений Quick&Casual с точками фаст-фуда проявляются в оптимальном количестве позиций меню, демократичных ценах и быстрой процедуре обслуживания. Что касается отличительных признаков Quick&Casual, то они заключаются в применении полуфабрикатов собственного приготовления, изготовлении своей выпечки (хлеб, булочки, торты, пирожные), регулярном обновлении позиций блюд, наличии детского меню, а также оказании дополнительных услуг (бесплатная парковка, пресса, городской телефон, еда навынос, кейтеринг и пр.) Фуд-корт (food-court) является активно развивающимся форматом, который представляет собой ресторанный дворик, расположенный на территории торгового центра (комплекса). Он объединяет и включает в себя операторов сети быстрого обслуживания, для которых это направление является приоритетным, поскольку в больших торговых центрах нет проблем с арендой площадей для создания объектов быстрого обслуживания и проходимость таких объектов достаточно высокая, что обуславливает прибыльность их функционирования. Фреш-бар - формат бара, меню которого основано исключительно на безалкогольных и легких напитках. Обслуживание покупателя происходит непосредственно у барной стойки. Клиент может наблюдать за процессом приготовления напитков. Еще одна новинка для рестораторов - front cooking (открытая кухня). Формат front cooking отличается такой организацией пространства объекта питания, при которой посетителям предоставляется возможность видеть весь процесс приготовления блюда. Демонстрация поваром своего искусства непосредственно перед клиентом — еще одна возможность добавить последнему положительных эмоций, а стало быть, создать устойчивую психологическую мотивацию для следующего посещения.

В настоящее время существует множество возможностей сделать процесс обслуживания более интересным и запоминающимся. Оригинальный пример продвижения ресторанных услуг продемонстрировали дизайнеры Филип Стеркс и Энтун Вербик. Пока гости ожидают свой заказ, на их столах с помощью проекторов под потолком и 3D анимации появляется маленький шеф-повар, который готовит прямо в их тарелках, тем самым развлекая гостей во время ожидания заказа. Еще одна интересная новинка, которая начинает появляться в российских ресторанах, успевшая стать популярной на Западе, – это интерактивное электронное меню на планшете iPad. Это стильное и функциональное решение RK-Order, интегрированное с системой управления рестораном R-Keerer v6 и V7. С помощью электронного меню гость не только сможет выбрать понравившиеся блюда, но и сделать заказ.

Выбор заказа в современных ресторанах быстрого обслуживания можно осуществить значительно быстрее. Вместо того чтобы ждать официанта, который потом запишет ваш заказ и отнесет его на кухню, просто выберите понравившиеся блюда из меню на сенсорном экране монитора, расположенного прямо на вашем столике.

Один из таких интерактивных ресторанов появился в Москве – ресторан «Новый». Ресторан необычен — стол сам по себе это интерактивное меню, с забавной анимацией и простой навигацией. В ожидании заказа на столе можно поиграть в интерактивные игры или отправить виртуальную открытку. Стены также пронизаны интерактивными инсталляциями, которые реагируют на движения. Это самый большой в мире ресторан, при создании которого были использованы самые передовые технологии в области проекционного изображения и управления им.

А что же с огромной армией официантов и официанток? Конечно же, официанты никогда не исчезнут полностью, и даже если вы заказываете блюдо, пользуясь сенсорным экраном, и после производите оплату через POS-терминал, кто-то должен принести вам готовое блюдо из кухни. Другой вопрос заключается в том, обязательно ли это должен быть человек ...

В Германии еду к вашему столику доставят в металлическом контейнере, перемещающемся по залу с помощью системы рельс. Кухня расположена непосредственно над банкетным залом. Когда блюдо готово, его помещают в маленький контейнер и отправляют вниз сквозь пол по спиральной рельсовой системе. В итоге контейнер с едой остановится перед вашим столом. В Китае открываются рестораны, в которых клиентов обслуживают роботы. В заведении работают 12 роботов, которые готовят, обслуживают и развлекают гостей.

Заключение

В исследовательской работе мы убедились, что важную роль на предприятиях общественного питания играет не только правильная организация технологического процесса приготовления пищи, но и грамотная организация обслуживания посетителей, использование современных технологий.

Необходимость постоянного внедрения инноваций в организациях питания – объективная потребность, обусловленная усилением конкуренции, изменением вкусов и предпочтений потребителей, быстрым развитием науки, изменениями на этой основе технологий в различных сферах деятельности.

Информационные источники:

1. Инновации в ресторанном бизнесе: маленький 3D-повар в тарелке гостя: электрон.ресурс. – Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2015/06/le-petit-chef/>
2. Новый формат на ресторанном рынке: электрон.ресурс. – Режим доступа: http://restoranoff.ru/trends/conjuncture/Noviei_format_na_restorannom_riente/
3. Современные тенденции в ресторанном бизнесе: электрон.ресурс. – Режим доступа: <http://restconsultplus.ru/tendenc.html>
4. Электронный ресторан и будущее цифрового общепита: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://iqrate.com/infotech/elektronny-restoran-i-budushee/>

НОВЕЙШЕЕ СВАРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

*Манойло Святослав, студент группы 2.3 «Мастер общестроительных работ»
Научный руководитель Бегунова Любовь Ерофеевна*

В условиях общей нехватки рабочего персонала профессия сварщика – на особом счету: сварочные работы требуются практически на любом производстве, а молодых мастеров мало. На первый взгляд профессия сварщика одна из самых сложных профессий в наше время, но владение ею открывает большие возможности в жизни. Данная тема для нас, получающих профессию сварщика, актуальна, так как знание и умение использовать современное сварочное оборудование – важнейшее условие профессиональной карьеры. Объект исследования - сварочное оборудование для ручной дуговой сварки постоянным током. Предмет исследования – сварочные инверторы.

Цель – анализ роли новейших видов сварочного оборудования в современном производстве.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить устройство и принцип действия инверторных аппаратов различных фирм;
- дать сравнительную характеристику инверторного оборудования;
- выявить преимущества и недостатки инверторного оборудования;
- систематизировать исследуемые материалы в данной работе.

Сварочный выпрямитель – это аппарат, состоящий из трансформатора и полупроводникового выпрямительного блока, который содержит элементы для сглаживания пульсаций выпрямленного тока.

Сварка постоянным током с использованием выпрямителей имеет множество преимуществ перед переменным:

- во-первых, уменьшается содержание присадочного металла электродов в сварном шве;
- во-вторых, уменьшается количество окалины на шве;
- в-третьих, сварка постоянным током уменьшает потери на разбрызгивание, что уменьшает стоимость работ и повышает доходность;
- в-четвертых, при использовании постоянного тока параметры питающей сети меньше воздействуют на стабильность дуги, благодаря чему упрощается работа и повышается производительность сварщика. Поэтому сварочный выпрямитель использовать более рационально, чем трансформатор. Инверторные аппараты, имеют массу достоинств. Это легкость, компактность, низкое энергопотребление и надежность конструкции. Эти и ряд других преимуществ и объясняют растущую популярность нового типа сварочных аппаратов и большинство профессионалов сегодня отдают им предпочтение. Основное назначение сварочных аппаратов инверторного типа - соединение марочного сортамента сталей, чугуна, а также цветных металлов. В отличие от предшественников они позволяют сварщику полностью контролировать поведение дуги, что дает возможность обрабатывать металлы, плохо поддающиеся сварке старыми аппаратами.

Инверторные сварочные аппараты Ресанта – это идеальный вариант для мастеров своего дела. Они взаимодействуют с электродами любых покрытий, имеют возможность работать короткой дугой. Данное оборудование позволяет минимизировать разбрызгивание металла при сварке и уменьшить количество шлака. Эти аппараты мало весят около 5 кг, обладают возможностью регулирования рабочего тока (10 – 220 А).

Сварочные инверторы ПРОФИ имеют ряд преимуществ над другими – это использование силовых биполярных транзисторов с изолированным затвором фирмы Toshiba, что гарантирует исправную работу силовой схемы. Благодаря этому, долговечность и надёжность аппарата находятся на высшем уровне.

Сварочный инвертор ТСС САИ-200 предназначен для ручной дуговой сварки штучным покрытым электродом на постоянном токе. Данный аппарат используется для сварки различных металлов, при проведении монтажных и ремонтных работ в строительстве и сфере ЖКХ, при индивидуальном строительстве, при изготовлении стальных конструкций.

Российская торговая марка сварочного оборудования «Форсаж» принадлежит Государственному Рязанскому приборостроительному заводу, чья история стартовала в 1918 году с выпуска строительных материалов и жестяной посуды. В отличие от обычных сварочных аппаратов, у которых силовой трансформатор работает на частоте сетевого напряжения 50 Гц, сварочный инвертор компании «Форсаж» использует ток высокой частоты (несколько десятков килогерц). При этом для передачи необходимой энергии требуется трансформатор гораздо меньших размеров и массы, а сварка проходит при постоянном токе, что обеспечивает более качественный шов. Очень важно то, что инвертор можно спокойно включать в бытовую розетку, не опасаясь спалить проводку.

Заключение

Выбор оборудования всегда начинается с определения круга задач выполняемых данным оборудованием: какой материал будет свариваться и объем работ. Огромный спектр методов сварки делает сварочные инверторы наиболее перспективными для промышленного и бытового применения. Наличие умной электроники помогает получить высокое качество сварного соединения, а процесс сварки сделать простым и удобным для сварщика. Чтобы улучшить удобство и качество во время сварочных работ, практически все инверторы снабжены схемой стабилизации, которая защищает всю систему от слишком высокого или низкого напряжения, возникающего при сварке.

Информационные источники:

1. Основные направления повышения производительности сборочно-сварочных работ: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.stroitelstvo-new.ru/svarka/povyshenie-proizvoditelnosti.shtml>
2. Технология сварки: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://weldzone.info/technology/teoriya-svarki/550-povyshenie-proizvoditelnosti-svarki>
3. Увеличение скорости сварки, как фактор снижения энергопотребления : электрон. ресурс. – Режим доступа: http://mashfak.ucoz.ru/publ/mash/uvlichenie_skorosti_svarki_faktor_snizhenija

Я С МЕТАЛЛОМ НА ТЫ

*Горчаков Александр, студент группы 1.3 «Мастер общестроительных работ»
Научный руководитель – Бестолков Денис Александрович*

Цель работы: прорекламировать профессию сварщик и показать ее значимость в промышленности Российской Федерации.

Задачи исследовательской работы:

1. Изучение литературы по данной теме.
2. Разработка исследовательской работы.
3. Презентация исследовательской работы.

Гипотеза: если выпускник будет знать и уметь применять знания новых материалов и технологий, то он станет компетентным специалистом, востребованным на рынке труда.

Обоснование необходимости и актуальности исследовательской работы:

Современное производство непрерывно связано с применением современных передовых технологий, новых материалов и инструментов нового поколения. Профессиональные знания выступают необходимым критерием подготовки выпускника. Большое место в труде специалиста занимает способность использовать теоретические знания новых технологий в практической деятельности. Это будет позитивно влиять на профессиональное становление будущих специалистов. Поэтому считаю свою исследовательскую работу актуальной.

Практическая значимость исследовательской работы:

1. Расширение профессиональных знаний о металлах и видов работы с ним.
2. Возможность практического использования этих знаний в будущей практической деятельности.

Человек, связанный вплотную со строительством, машиностроением или ремонтом прекрасно осознает, насколько мы все зависим от сварки, являющейся фундаментальной частью процесса создания очень многих вещей, которые мы видим в повседневной жизни, включая автомобили, здания, мосты и многое другое. Сварка позволяет надежно соединять металлические элементы при ремонте, изготовлении деталей взамен поврежденных, а также при создании различных новых изделий - от решетки для поджаривания мяса до спортивного автомобиля. Чтобы научиться получать с помощью сварочного аппарата хороший, прочный и чистый шов, потребуется время для обучения.

Впервые сварка возникла после того, как древние люди начали обрабатывать металл. Известны очень древние виды сварок, выполненные ещё в 9 тысячелетии до н. э. Одним из источников металла были случайно найденные в земле самородки. Их ковали и превращали в наиболее крупные куски. Позже научились плавить металл, плавил его из руд. После того как освоили литьё металла, появилась так называемая литейная сварка. Место сварки металлов просто заливалось горячим сплавом. Опыт, интуиция и чутье позволили древним людям создавать сталь очень хорошего качества – булат. Появилась кузнечная сварка. Кузнечная сварка была одним из самых лучших видов сварки вплоть до начала XX века, когда начался новый этап в развитии сварки. Появлялись новые виды железных руд, появились новые инструменты, с помощью которых плавить металл было гораздо проще. Большую роль в развитии сварки сыграли работа наших ученых и открытие электродугового разряда.

Василий Петров в 1802 году заметил, что если пропускать ток через два стержня из металла и угля, то образуется ярко горящая дуга. Он многие годы изучал и исследовал это и стал основоположником электрической дуговой сварки. 1882 год — Н. Н. Бенардос изобрёл электрическую сварку с применением угольных электродов. 1888 год — Н. Г. Славянов впервые в мире применил на практике дуговую сварку металлическим (плавящимся) электродом под слоем флюса. В присутствии государственной комиссии он сварил коленчатый вал паровой машины. 1893 год — На Всемирной выставке в Чикаго Н. Г. Славянов получил золотую медаль за способ электросварки под слоем толченого стекла. 1905 год — В. Ф. Миткевич впервые в мире предложил применять трёхфазную дугу для сварки металлов. 1932 год — К. К. Хреновым впервые в мире в Советском Союзе осуществлена дуговая сварка под водой. 1939 год — Е. О. Патона разработаны технология автоматической сварки под флюсом, сварочные флюсы и головки для автоматической сварки, электросварные башни танков, электросварной мост. В годы войны в короткий срок под руководством Патона Евгения Оскаровича, были разработаны технология и автоматические станки для сварки под слоем флюса башен и корпусов танков, самоходных орудий, авиабомб.

Применение в настоящее время передовых методов сварки получила в нашей стране благодаря трудам многих советских ученых, инженеров и рабочих-новаторов сварочного производства. Ими создано большое количество типов сварочного оборудования, марок электродов, разработаны новые прогрессивные сварочные процессы, в том числе высокомеханизированные и автоматизированные, освоена техника сварки многих металлов и сплавов, глубоко и всесторонне разработана теория сварочных процессов.

Во второй половине XX в. произошел переход от машинно-технической революции к научно-технической, которая характеризуется широким использованием наукоемких технологий. В начале третьего тысячелетия сварка является одним из ведущих технологических процессов создания материальной основы современной цивилизации. Более половины валового национального продукта промышленно развитых стран создается с помощью сварки и родственных технологий. До 2/3 мирового потребления стального проката идет на производство сварных конструкций и сооружений. Во многих случаях сварка является единственно возможным или наиболее эффективным способом создания неразъемных соединений конструкционных материалов и получения ресурсосберегающих заготовок, максимально приближенных по геометрии к оптимальной форме готовой детали

или конструкции. Непрерывный рост наукоемкости сварочного производства способствует повышению качества продукции, ее эффективности и конкурентоспособности.

Сегодня сварка применяется для неразъемного соединения широчайшей гаммы металлических, неметаллических и композиционных конструкционных материалов в условиях земной атмосферы, Мирового океана и космоса. Несмотря на непрерывно увеличивающееся применение в сварных конструкциях и изделиях легких сплавов, полимерных материалов и композитов, основным конструкционным материалом остается сталь. Именно поэтому мировой рынок сварочной техники и услуг возрастает пропорционально росту мирового потребления стали. К началу XXI в. он оценивается примерно в 40 млрд. долларов, из которых около 70 % приходится на сварочные материалы и около 30 % – на сварочное оборудование.

Отмеченные особенности определяют общую положительную тенденцию роста мирового производства сварных конструкций, динамичного развития мирового и регионального рынков сварочной техники и материалов, а также объемов научных исследований и разработок по совершенствованию сварки и родственных технологий.

Конечным продуктом сварочного производства являются сварные конструкции. Создание надежных и долговечных конструкций, работающих в различных условиях эксплуатации, остается важнейшей научно-технической проблемой. Исторически сложилось так, что большое количество эксплуатирующихся в настоящее время ответственных сварных конструкций приближается к своему критическому возрасту или уже отработало нормативный срок. По оценкам специалистов, истощение ресурса оборудования и машин в странах СНГ превышает 50 %. Поэтому весьма актуально развитие научно-технических подходов к достоверной оценке остаточного ресурса эксплуатируемых сварных конструкций машин и оборудования и его гарантированному продлению. Такие подходы должны базироваться на комплексном анализе всех стадий жизненного цикла конструкций.

Личные качества

Для работы сварщика надо иметь хорошую физическую подготовку, так как работать с тяжелыми металлическими конструкциями не под силу слабому организму. Именно поэтому в этой профессии почти не встретить женщин. Различные условия работы в тесных и темных пространствах требуют от мастеров также и выносливости. Порой приходится производить сварку в труднодоступных местах в неудобных позах, поэтому в профессии сварщика гибкость, хорошая подвижность всего тела, особенно рук, придется очень кстати.

Монотонная работа требует от мастеров умения концентрироваться, сосредотачивать внимание на длительный период. А для этого в первую очередь необходимо отличное зрение и световосприятие. Также не справиться в работе сварщика и без хорошей зрительно-моторной координации.

Профессионал своего дела всегда отличается уравновешенностью, терпением и упорством. Несомненно, он трудолюбив. А чтобы не дрогнула рука при сварке любого шва, мастеру надо быть душевно уравновешенным.

Место работы и карьера

Специалист с дипломом сварщика сегодня востребован как никогда раньше. Производственные предприятия, строительство, лаборатории по новым разработкам, заводы – это далеко не полный перечень мест, где так необходимы квалифицированные сварщики. Везде, где надо соединить металлические элементы и конструкции, требуется мастер по сварке.

В жилищно-коммунальную сферу стремится мало кто из молодых специалистов, так как зарплаты здесь совсем не высокие. Но имея богатый опыт работы и высокий разряд, можно найти работу и в нефтегазовой отрасли, где платить будут куда больше.

Заключение

Овладев профессией сварщика, можно не сомневаться, что работа всегда сама вас найдет, так как хорошие специалисты нужны не только на производстве, но и в быту. Поэтому без заработка профессионал в этой области никогда не останется.

Информационные источники:

1. Виноградов В.С. Электрическая дуговая сварка: учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
2. Казаков Ю.В. и др. Сварка и резка материалов: Учебное пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
3. Куликов О.Н., Ролин Е.И. Охрана труда при производстве сварочных работ: Учеб. пособие для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
4. Чернышов Г.Г. Сварочное дело: Сварка и резка металлов: Учебник для нач. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

Г.Р.ДЕРЖАВИН И ТАМБОВСКИЙ КРАЙ

Антонов Павел, студент группы 4 Т «Технология продукции общественного питания»

Научный руководитель - Бестолков Дмитрий Александрович

Я памятник себе воздвиг чудесный, вечный,
Металлов твёрже он и выше пирамид;
Ни вихрь его, ни гром не сломит быстротечный,
И времени полёт его не сокрушит,-

писал Гавриил Романович Державин в знаменитом стихотворении «Памятник» (1795). Судьба этого человека очень тесно связана с судьбой Тамбовской земли. В марте 1786 года указом императрицы Г.Р.Державин был назначен правителем Тамбовского наместничества, где он прослужил до конца 1788 года. Во время его правления в Тамбове началось активное строительство кирпичных домов, город стал благоустраиваться, были построены больница, богадельня, сиротский дом. Особое внимание Державин уделял судоходству по Цне, желая устроить на ней шлюзы. При нем началось топографическое описание местности. Державин считал, что лишь неукоснительное выполнение законов способно уберечь общество от разрушения. Он чтил закон, неизменно соблюдал его сам и требовал этого от других. Он очень любил Россию, хотел для своей страны мира и порядка, считая, что они возможны, если все жители государства, от императора до последнего крестьянина будут соблюдать и почитать закон. Для Державина выполнение законов и требование того же от других было важнейшим правилом в его работе. Вот поэтому свою деятельность в качестве наместника он начал с урегулирования юридических вопросов. Стремление наладить ускоренное делопроизводство вылилось в замену труда писарей работой типографского станка и основание Тамбовской типографии. В 1788 году здесь начали печатать первую в России провинциальную газету «Губернские ведомости». При типографии действовала книжная лавка, которая была в то же время и платной библиотекой. Во время своего наместничества Державин превратил Тамбовскую губернию в очаг гуманитарной культуры. У него дома была создана школа, в которой детей дворян по воскресеньям обучали грамоте, танцам, музыке, театральному искусству. В его доме ставили пьесы, он оказывал помощь в создании городского оркестра и хора. Державин проявлял исключительную энергию и решимость в деле просвещения. В результате его работы в Тамбове и уездных городах были созданы Главное и малые народные училища, семинария с классами риторики, философии и богословия. В Козлове, Лебедяни и Моршанске были открыты двухклассные народные училища. В Тамбове Державин написал множество своих произведений – драму «Пролог», оды «На смерть графини Румянцевой», «Осень во время осады Очакова», «Властителям и судиям», стихи и эпиграммы. Исследователи его поэзии считают, что в произведениях Державина отражена история России XVIII века, жизнь и служба поэта. Державин всегда отмечал, что пишет стихи в свободное от должностных обязанностей время. В одном из стихотворений он утверждает, что слова и дела поэта – совершенно разные понятия, на что ему совершенно справедливо возразил А.С.Пушкин, считавший, что слова поэта уже являются его делами. Впрочем, Державин всей своей творческой и служебной деятельностью доказывал, что эти его слова – лишь литературная декларация. Его творчество, равно как и государственная деятельность были проявлениями единой державинской сущности. Он был

творцом и созидателем, как на службе, так и в поэзии. Его гуманистические убеждения всегда подтверждались работой. Такая гражданская позиция основывалась на личном опыте поэта и просветительских идеях эпохи. Державин стал одним из родоначальников гражданской поэзии — предшественником Радищева, Пушкина, поэтов-декабристов. Вместе с тем в стихах Державина нашли яркое отражение героика его времени, блестящие победы русского оружия. В человеке он больше всего ценил величие гражданского и патриотического подвига. В победных одах «На взятие Измаила», «На победы в Италии», «На переход Альпийских гор» Державин прославляет не только замечательных русских полководцев Румянцева и особенно Суворова, но и русских солдат.

По духу ты непобедимый,
По сердцу прост, по чувству добр,
Ты в счастье тих, в несчастье бодр, -

обращается он к доблестному русскому народу в одном из своих поздних стихотворений, посвященных Отечественной войне 1812 г. Просветитель и поэт, Державин был неординарной личностью. Даже среди своих не менее знаменитых современников он выделялся яркостью и оригинальностью, безудержной энергией, именно это и позволяет помнить о нём сегодня.

Информационные источники:

1. Авдошенко Е.В. Державин в Тамбове: поэт и губернатор // Творчество Г.Р. Державина: Материалы юбилейной Междунар. науч. конф. 14–16 сент., 1993. — Тамбов, 1993. — С. 8–10.
2. Авдошенко Е.В. Державин и закон // Город Тамбов в прошлом, настоящем и будущем: Тез. докл. краевед. конф., 26 апр. 1996. — Тамбов, 1996. — С. 10–12.
3. Державин Гаврила Романович // России Черноземный край. — Воронеж, 2000. — С. 595–596.
4. Ельцов Н. Гаврила Романович Державин — первый министр юстиции России // Тамб. жизнь. — 2001. — 5 дек. — С. 14.
5. Илешин Г. Губернатор, поэт Державин // Рос. Федерация сегодня. — 1999. — № 10. — С. 60–62.
6. Морозов Е.А. Гавриил Романович Державин — правитель Тамбовского наместничества. — Тамбов: Пролет. светоч, 1999. — 22 с.
7. Морозов Е.А. Памятник Державину // Морозов Е.А. Наш город Тамбов. — Тамбов, 2001. — С. 6–7.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУЛИНАРИИ

*Бабайцева Мария, студентка группы 2 Т «Технология продукции общественного питания»
Научный руководитель – Бесхлебная Тамара Семеновна*

Питание – это неотъемлемая и самая важная сторона нашей жизнедеятельности, поэтому и отношение к нему особенное. Уже давно целью посещения предприятий общественного питания перестало быть просто насыщение организма пищей, сейчас на первый план выходят другие цели: люди, посещая предприятия общественного питания, хотят получить, прежде всего, удовольствие и наслаждение. Поэтому, чтобы быть успешным в ресторанном бизнесе, выпускник по специальности «Технология продукции общественного питания» должен знать современные и модные направления в кулинарии, постоянно предлагать клиентам что-то новое и необычное, применять в своей профессиональной деятельности информационные технологии.

Цель работы: изучить современные направления и возможности применения цифровых технологий в кулинарии для дальнейшего использования в трудовой деятельности.

Для достижения цели были обозначены задачи:

1. Подобрать и проанализировать информационные источники по данному вопросу.
2. Проанализировать предложенные современные направления и возможности применения цифровых технологий в кулинарии, изучить их суть и особенность и представить для ознакомления студентов, обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания» и профессии «Повар, кондитер».

В любой области деятельности можно выделить прогрессивное направление, основанное на современных тенденциях и технологиях. Безусловно, такие направления есть и в кулинарии. Обратившись к различным информационным источникам, я провела соответствующие исследования и выяснила, какие же направления в кулинарии сегодня являются модными и наиболее востребованными

Самый популярный и правильный тренд в современной кулинарии – это подбор и использование для приготовления кулинарной продукции качественных продуктов. Если говорить более конкретно, то в моде сейчас пища, во-первых, простая, с минимальным числом ингредиентов, во-вторых, выращенная в экологически чистых условиях, в-третьих, сбалансированная по составу и питательная. Диеты теперь не в моде, а модно, чтобы питание было правильным постоянно.

Все кулинарные прогнозы единодушны в том, что экологически чистая пища и здоровое питание будут с годами набирать обороты. Современные тренды только подчеркивают это направление развития кулинарии. Одним из таких направлений в кулинарии является стиль фьюжен. В переводе с английского «фьюжн» («fusion») означает «смешение», «слияние». Следовательно, фьюжен в кулинарии – это своеобразное сочетание технологий приготовления и продуктов различных кухонь мира. Даная кухня вбирает в себя лучшие кулинарные традиции со всех материков, но отличается гармонией вкуса и ингредиентов, которые, как кажется на первый взгляд, невозможно было объединить. Так вот, фьюжн - это здоровая кухня, где все компоненты блюд натуральные, качественные и идеально сочетаются друг с другом. При создании блюда в стиле «фьюжн» почти всегда, вместо привычного всем майонеза, используются растительные масла: ореховое, кокосовое, кунжутное, из виноградных косточек, оливковое и другие

Ведущие диетологи считают, что фьюжн кулинария является полезной для здоровья человека, так как полностью отвечает требованиям сбалансированного питания

Кухня в стиле «фьюжн» - это авторская кухня, каждое блюдо уникально и неповторимо, которое невозможно тиражировать. Сейчас ни один повар в Европе не станет известным, пока не представит на суд общественности собственные авторские блюда.

Учитывая то, что мы живем в такое время, когда информационные технологии играют все более значимую роль в человеческом обществе, проникая во все сферы деятельности, и цифровые технологии бесповоротно изменили мир, сделали нас эффективнее, быстрее, экономичнее, мне хочется поделиться одним из современных достижений в области кулинарии – это перспективы использования цифровых технологий. Точнее видением ученых Массачусетского технологического института, разработавших проект Cornucopia: DigitalGastronomy, будущее кулинарии в 3D-технологиях

Каждый прототип создан на основе фундаментальных процессов протекающих при приготовлении продуктов, а именно, смешивания компонентов; физическое и химическое преобразование этих компонентов в новые составы; и наконец их моделирование в эстетически приятные и притягательные структуры и формы.

Итак, Digital Chocolatier - опытный образец машины, которая позволяет пользователям быстро проектировать, собирать и испытывать различные шоколадные конфеты. Эта машина составлена из трех основных частей: карусель компонентов, термоэлектрической чашки смешивания и пользовательского интерфейса. Через специальный интерфейс пользователи могут выбрать и объединить компоненты, размещенные в различных контейнерах карусели.

В недалеком будущем в ресторанах могут появиться роботы-повара. Шаг к этому уже сделан. Специалисты Мюнхенского технического университета разработали двурукий робот с четырьмя камерами, который успешно справляется с приготовлением сосисок:

самостоятельно их берет, опускает в кипящую воду, а также достает и перекладывает их на сервировочный столик.

Заключение

Идея цифровой гастрономии сейчас выглядит фантастично. Но учитывая темпы развития цифровых технологий, возможно, через несколько лет такой прибор станет привычным атрибутом кухни, как холодильник и микроволновая печь.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что знания выпускником современных тенденций, технологий и модных трендов повышают его конкурентоспособность на рынке труда.

Информационные источники:

1. Баранов В.С. Технология производства продуктов общественного питания - М.: Экономика, 2012.
2. Большой электронный сборник рецептов для предприятий общественного питания : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.100menu.ru>
3. Электронная библиотека : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>

СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – ЭТО КОМФОРТНО, БЕЗОПАСНО И КРАСИВО

Коростелев Егор, студент группы 1.5

«Мастер отделочных строительных работ»

Научный руководитель - Брестер Марина Юрьевна

Цель исследовательской работы:

Повысить свой профессиональный уровень посредством изучения и использования современных отделочных материалов.

Задачи исследовательской работы:

1. Изучение литературы по данной теме.
2. Использование новых отделочных строительных материалов в практической деятельности.
3. Разработка исследовательской работы
4. Презентация исследовательской работы

Гипотеза: Если мы, научимся грамотно и правильно выбирать отделочный материал для нашего жилья, для ремонта наших кабинетов и офисов то жизнь наша будет более комфортна и уютна.

Практическая значимость исследовательской работы:

1. Расширение профессиональных знаний о новых материалах.
2. Возможность практического использования этих знаний в будущей профессиональной деятельности.

Во все времена жилье было и остается пристанищем, где человек проводит основную часть жизни, отдыхает от будничных хлопот, растит детей...Естественно, материалы, из которых изготовлено человеческое жилище, должны быть абсолютно безопасным для здоровья, дом должен быть комфортным и приспособленным для жизни. Еще в глубокой древности с начала люди выбирали самую удобную пещеру в качестве временного жилища, а затем приступали к добыче материалов для строительства относительно сложной постройки. Затем человек осознал взаимосвязь между собственным самочувствием и материалами, из которого состоят стены и крыша его дома.

Рынок отделочных материалов сегодня предоставляет практически неограниченные возможности воплотить свои фантазии в реальность. Декоративные штукатурки - это уникальные отделочные материалы от российского производителя. В качестве сырья для

изготовления декоративных штукатурок используется только экологически чистые компоненты. Доска ламината может выглядеть как паркетная доска и оптимально не только в создании идеальной атмосферы интерьера, но и поможет в экономии времени, необходимого для осуществления отделочных работ. Гипсокартон доходит до потребителя в виде листов различных размеров. Основой этого материала служит гипс, облицованный картоном. Так же гипсокартон применяется для облицовки и создания межкомнатных перегородок. Преимуществом гипсокартона для стен является то, что с его помощью можно воплощать самые смелые дизайнерские идеи. На его основе создаются арки, многоуровневые потолки и другие потрясающие решения. Сухие смеси включают в себя гипс различного рода, затирки, цемент. Преимущество сухих смесей – это удобство транспортировки, продолжительное хранение, возможность создания необходимой композиции веществ. Традиционно для отделки внутренних стен помещения используют «старые» хорошие обои. Но в наше время вид обоев усовершенствовался и на сегодняшний день мы имеем дело с моющимися обоями. Моющие обои чаще всего применяют для отделки стен кухни, так, как они позволяют проводить влажную уборку. А старые бумажные обои теперь с восковым покрытием будут прекрасно смотреться в интерьере комнат, особенно если такое покрытие имитирует древесину ценных пород деревьев. Создавая различные художественные эффекты, декоративные краски гармонично вписываются в любой интерьер. Это излюбленные материалы дизайнеров и мастеров. Декоративные краски дают возможность сделать любое помещение – будь квартира, дом или ресторан – по-настоящему современным, практичным и красивым. Когда я начал знакомиться с окрасочными материалами, мне очень понравилось мультиколорное покрытие. В наше время инновационные технологии в области производства материалов подарили нам новейший продукт: Декоративное «Мультиколорное покрытие на водной основе с эффектом замши». Оно экологически безопасно, позволяет создавать настоящие произведения искусств на любых поверхностях, образует чуть бархатистое, приятное на ощупь, покрытие, имитирующее замш (выделанную оленью кожу), принося уют и комфорт в интерьер. С помощью применения разных инструментов можно добиться различных оригинальных узоров.

Данная исследовательская работа состояла не только из изучения теоретических положений об инновационных отделочных материалах, но и в приобретении практического опыта их использования. Например, я применял сухие смеси, краски на водной основе при ремонте квартир своих родственников. Наша группа активно участвует в ремонте жилых комнат в общежитии, учебных кабинетов, лабораторий, учебно-производственных мастерских с применением таких современных отделочных материалов, как сухие смеси, краски, обои.

Заключение

Правильно ли я выбрал профессию? Таким вопросом задаются многие подростки. Выбрать профессию – это не только выбрать работу, но и выбрать определенный образ жизни. Важно не разочароваться в выбранной профессии, а убедиться в правильности вашего решения для успешной профессиональной трудовой деятельности. Я считаю, что выбранная мной профессия дарит людям радость, комфорт и красоту.

Информационные источники:

1. Классификация современных отделочных материалов: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.gmsgroup.ru/klassifikathiya-materialov.html>
2. Материалы для отделки стен, современные декоративные материалы: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.peredelka.tv/articles/flat/wall/materials/>
3. Обзор современных отделочных материалов для стен : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.rusconstructor.ru/modern-materials-for-walls.html>
4. Современные отделочные материалы: электрон. ресурс. – Режим доступа: http://www.vashdom.ru/articles/master-ok_1.htm

ПРОЗРАЧНЫЙ БЕТОН

Косурина Светлана, студентка группы 2.5 «Мастер отделочных строительных работ»

Научный руководитель – Быкова Елена Александровна

Цель работы:

- изучение новых строительных материалов, их свойств для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение литературы и других информационных источников по теме проекта;
- систематизация материала о свойствах прозрачного бетона;
- создание презентации проекта.

Актуальность

Современная строительная индустрия не стоит на месте. Появляются новые технологии и материалы. В мировой практике прозрачный бетон уже нашел широкое применение. Недалеко то время, когда его будут использовать в строительных конструкциях. Нам, будущим мастерам отделочных строительных работ, необходимо знать свойства новых материалов. Поэтому считаю данный проект актуальным.

Бетон уже известен людям не одно тысячелетие. Он обладает высокой прочностью, долговечностью, влагостойкостью и многими другими свойствами, которые и делают его самым распространенным строительным материалом. Казалось бы, каких еще качеств не хватает обычному бетону? Прозрачности! Именно так решил 27-летний венгр Арон Лосонши. Арон решил армировать мелкозернистый бетон оптическими волокнами и в итоге получил новый уникальный стройматериал, который по своим свойствам больше напоминает полупрозрачный пластик. После успешных испытаний в техническом университете Будапешта Арон Лосонши защитил свое изобретение всевозможными патентами и назвал его Litracon— Литракон (LintraCon), что расшифровывается как светопроводящий бетон. Прозрачный или светопроводящий бетон был создан как альтернатива традиционному, серому и унылому и вышел в свет в 2012 году. Сквозь стену из этого необычного материала видны силуэты людей и очертания предметов. Весь фокус в неоднородности материала. Если раньше бетонные конструкции в эстетическом плане могли произвести впечатление только благодаря замысловатым формам, то теперь сам бетон как строительный материал обрел декоративную функцию. Назвать этот материал полностью прозрачным можно только условно. Дело в том, что через него нельзя увидеть все как через стекло. Прозрачный бетон пропускает только свет и за ним можно лишь угадать контуры предметов и их цвет.

Как же устроен прозрачный бетон? «Прозрачность» этому материалу придают фиброоптические материалы, а проще говоря, стеклянные волокна размером, колеблющимся между 2 микрометрами и 2-мя миллиметрами в диаметре, они сливаются с бетоном и становятся неотъемлемой частью материала. Светопроницаемые блоки прозрачного бетона позволяют сделать интерьер жилого помещения более легким и воздушным, создавая иллюзию отсутствия массивных стен.

Конструкционные характеристики прозрачного бетона

Светопроводящие бетонные конструкции представляют собой абсолютно твердый и прочный массив, пронизанный тончайшими стеклянными волокнами. Несмотря на полупрозрачность и кажущуюся легкость, Litracon имеет конструкционные характеристики (водостойкость, прочность, тепло- и шумоизоляцию), не уступающие характеристикам обычного бетона. Более того, армирующее действие стекловолокна даже улучшает некоторые показатели: водопоглощение – до 6%; звукоизоляция — 46 дБ; морозостойкость – F50; плотность – 2300 кг/м³; теплопроводность – 2,1 ватт/мК. Он не горит, обладает высокой устойчивостью к перепадам температуры, ультрафиолетовому излучению. Интересно то, что толщина блоков практически никак не влияет на их светопроводящие свойства. Даже через стену двухметровой толщины свет проникает на расстояние до 20 м. Блоки монтируются с

применением известковых или цементных растворов, а также клеящих составов с эпоксидными смолами или кварцевой мукой.

Производство панелей и блоков из прозрачного бетона находится в Штольберге. Блоки могут быть белого, серого, черного цвета, отполированные до зеркального блеска и матовые, прямоугольной, плоской или изогнутой формы, основные размеры блоков — 1,7x1 м и 2x1 м. Технология получения светопрозрачного бетона довольно сложна, что не позволяет производить его прямо на площадке. Поэтому выпуск возможен только в специально оборудованных цехах. Эта технология заключается в послойном наложении мелкозернистого бетонного раствора и стекловолоконных нитей. После набора заданной прочности поверхность блоков обрабатывают для придания им заданных размеров и достижения необходимых светопроводящих параметров. Лицевая сторона каждого блока тщательно полируется. Материалы, необходимые для изготовления прозрачного бетона: стекловолокно диаметром 0,2 – 2 мм (Нити должны иметь одинаковую длину, равную толщине будущего блока); сухая мелкозернистая бетонная смесь; чистая вода.

С точки зрения строительства, его можно использовать для возведения бетонных конструкций наравне с обычными бетонами. Более того, он уже применяется в качестве отделки фасадов общественных зданий. Архитекторы и дизайнеры успешно используют его как ограждающие конструкции помещений, где недостаточно естественного освещения. Он очень хорош для строительства энергоэффективных зданий, так как сокращает расходы на освещение и имеет достаточно невысокий показатель теплопроводности. В сфере частного строительства Litracon используют для возведения межкомнатных перегородок, ограждений, лестниц. При создании соответствующей подсветки, эти конструкции «проявляют» свои свойства, украшая интерьер, делая его необычным. Материал также очень хорош для изготовления декоративных элементов, таких как фонтанчики, подсвеченные ниши в стенах, столешницы. Можно изготовить из него барную стойку, разделяющую кухню и комнату в квартире-студии. Удачное освещение с обеих сторон сделает ее эффектной деталью интерьера. Из тонких блоков небольшого размера можно сделать маленький куб и поместив внутрь лампу, превратить его в оригинальный ночник.

Первым предметом, для выполнения которого был использован прозрачный светопроводящий бетон, стала настольная лампа Литракуб. Другое сооружение с использованием прозрачного бетона создал известный архитектор Заха Хадид. По его проекту было построено главное здание автомобильного концерна BMW в Лейпциге. За это он получил немецкую архитектурную премию. В России тоже налаживают производство прозрачного бетона, поскольку потенциал использования этого строительного и декоративного материала поистине огромен. Стоимость прозрачного бетона толщиной 20 мм на российском рынке достаточно высока, за 1 м² -1500 т.евро.

Заключение

С каждым днем не перестаешь удивляться, насколько непредсказуем полет человеческой мысли. Уж что-что, а бетон всегда казался таким венцом монолитной солидности и внешней неприступности, но это все в прошлом. Этим и отличается наш 21 век, когда рушатся многие представления о привычных вещах. Так случилось и с бетоном, который, оказался прозрачным.

Информационные источники:

1. Возможности использования прозрачного бетона :электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://diskmag.ru/materialy/prozrachnyj-beton.html>
2. «Прозрачный бетон» - Litracon : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://1000projects.ru/page.php?see=prozrachniy-beton-Litracon>
3. Прозрачный бетон – строительный материал будущего?:электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://remstd.ru/archives/prozrachnyiy-beton-stroitelnyiy-material-budushhego/>

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ – ФУДПЕЙРИНГ

Быкова Валерия, студентка группы 1.6 «Повар, кондитер»

Научный руководитель – Власова Светлана Юрьевна

В условиях экономического кризиса успешное конкурентное положение на рынке и эффективное функционирование предприятий питания невозможно без изучения и внедрения передовых отечественных и зарубежных технологий, оборудования, современных форм организации торгово-производственных процессов и обслуживания гостей, т.е. внедрения инноваций.

Цель работы:

1. Проанализировать информационные источники по данной теме;
2. Популяризация профессии «Повар, кондитер»;
3. Расширение профессионального кругозора;

Инновации – не просто модное слово. Инновации в общественном питании – это современные технологии, авангардные течения и передовые устройства. Основное направление развития инноваций в общественном питании – инновации в технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства. Одним из таких направлений является фудпейринг. Фудпейринг – это наука о сочетании различных продуктов, обладающих общим вкусовым компонентом.

Новое инновационное направление в кулинарии может стать для поваров источником вдохновения для их творчества. Фудпейринг – позволяет создать новый кулинарный шедевр, с необычными вкусовыми комбинациями. При всём этом Фудпейринг не основывается на уже существующие рецепты, а основывается на вкусовых сочетаниях подобранных научными исследованиями. Лосось с абрикосом, свекла с грейпфрутом — звучит экстравагантно, но это лишь поначалу. Фудпейринг — не руководство к действию, а новое пространство для творчества. Фудпейринг позволяет выйти за пределы привычной гастрономической культуры.

Родоначальником фудпейринга является учёный биоинженер Бернар Лаусс, именно на его научных данных, был разработан метод создания новых кулинарных сочетаний.

Принципы фудпейринга: обоняние, вкус и зрение, причём обоняние является важнейшей составляющей процесса еды, потому что оно определяет 80% вкусовых ощущений. Обоняние занимает 80% из всего процесса, значит и является основной составляющей метода фудпейринга. Бернар Лаусс выявил, что у каждого продукта есть своё ароматическое соединение известное как ароматизатор – это сложное химическое вещество, обладающее запахом. Химическое соединение обладает запахом, когда выполняются два условия:

1. Оно должно быть летучим, чтобы могло попасть в обонятельную систему в верхней части носа;
2. Его концентрация должна быть достаточно высокой, что позволит ему взаимодействовать с одним или несколькими обонятельными рецепторами.

Главные ароматические компоненты – это соединения, которые эффективно распознаются обонянием.

Заключение

Следует заметить, что для фудпейринга необходимо не только желание. Самое главное – это профессионализм, ощущение баланса, когда повару надо добавить немного одного продукта, немного другого для получения кулинарного шедевра. В связи с этим, современному повару приходится экспериментировать со вкусом и цветовой гаммой продуктов, собирать новые знания и перенимать технологии в приготовлении и декорировании блюд.

Информационные источники:

1. Инновации в кулинарии Фудпейринг: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://alexsolor.ru/innovatsionny-e-tehnologii/innovatsii-v-kulinarii-fudpejring>

2. Магия вкуса: как с помощью науки создать новые сочетания продуктов: : электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.breadsalt.ru/articles/3091/>
3. Фудпейринг — новое слово в кулинарии:электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://menudlyavas.ru/fudpeyring-novoe-slovo-v-kulinarii/2325>
4. Чудес не бывает. Фудпейринг: электрон. ресурс. – Режим доступа: http://restorator.chef.ru/chudes_ne_bivaet

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ – МОЕ БУДУЩЕ

Логунов Александр, студент группы 2 ТТ «Технология машиностроения»

Научный руководитель – Каменская Татьяна Алексеевна

Цель: подчеркнуть высокотехнологичность современного производства и огромную роль в экономике страны специалистов по технологии машиностроения.

Задачи:

1. Осветить теоретические аспекты по данной проблеме.
2. Обосновать связь традиционных методов работы с современностью.
3. Проанализировать необходимость подготовки студентов как специалистов широкого профиля.

Актуальность данной темы состоит в том, что инновационная экономика, высокая технологичность современного машиностроения требуют подготовки профессионально мобильных, конкурентоспособных технологов машиностроения.

Развитие российского машиностроения по-прежнему остается основной стратегией в развитии промышленности. В этой сфере находят применение последние разработки науки и техники, инновационные системы, а также исследования в области проектирования и эксплуатации систем искусственного интеллекта. Только такие системы позволяют в приемлемые сроки создавать современные технологические комплексы, проектировать сложнейшие технологические процессы и средства технологического оснащения. Разбираться в этой области и использовать современные технологии и оборудование сейчас способен только специалист, обладающий широкими технологическими знаниями. Именно, на обеспечение знаний и практических навыков в области современного производства и его развития, появления новых технологий и оборудования направлено обучение по специальности «Технология машиностроения» в Тамбовском областном государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Промышленно-технологический колледж».

«Технология машиностроения» - это очень традиционная специальность, и специалисты в этой области востребованы всегда. Однако необходимо отметить, что сейчас производственная база предприятий постоянно обновляется, развитие технологий не стоит на месте, появляются новые машины, механизмы и оборудование, и они становятся все сложнее.

Сегодня развитие любого промышленного производства ориентировано на автоматизацию всех технологических процессов, связанных с машиностроением. То есть, в первую очередь технологии связаны с использованием станков с ЧПУ, их программированием.

Уверен, через несколько лет на предприятиях практически не будет токарей, умеющих только вручную вытачивать нужные детали. Не за горами тот день, когда ситуация коренным образом изменится – их заменят специалисты, способные настроить «умные станки», которые постоянно совершенствуются и усложняются. Например, будет стоять наш выпускник в белой рубашке перед пультом программного управления, следить за правильностью работы техники и при необходимости менять ее программу.

Поэтому и подготовка специалистов сейчас ориентирована на создание и эксплуатацию робототехнических комплексов, станков с числовым программным управлением. Колледж готовит специалистов, которые смогут работать именно в этой области. При этом

образовательный процесс, как в лабораториях, так и в аудиториях, связан с практическим освоением профессиональных знаний и умений.

Технология машиностроения в наши дни – это комплексная наука, изучающая действующие при изготовлении машин закономерности для их использования в производстве новых деталей и машин заданного качества на основе применения компьютерной техники и компьютерных систем автоматизированного проектирования. В рамках развития современных технологий и их компьютерного моделирования решаются задачи повышения производительности, качества обработки деталей машин, долговечности работы инструментов.

Современное развитие машиностроения требует специалистов по технологии машиностроения с глубокими знаниями в области проектирования технологических процессов и технологической оснастки, новых форм организации и управления производством, комплексной автоматизации производственных процессов, современных станков с числовым программным управлением (ЧПУ), прогрессивных способов обработки материалов, использования вычислительной техники для исследования, проектирования и управления технологическими процессами.

Поэтому в основе обучения студентов лежит практика, но она требует хорошей теоретической подготовки. Они должны знать станки, системы обработки, управления, элементы программирования и многое другое. Это очень широкое направление. Ведь и комплекс технологий в машиностроении очень обширен, в этой области существует множество направлений.

При этом многие технологии ориентированы на осуществление конкретных процессов в зависимости от целей и задач, области деятельности предприятия. Поэтому теоретическая подготовка студентов колледжа по этой специальности включает инженерную и компьютерную графику, техническую механику, материаловедение, технологическое оборудование, процессы формообразования и инструменты, технологию машиностроения и технологическую оснастку. Также студенты изучают программирование для автоматизированного оборудования, информационные технологии в профессиональной деятельности.

Технология машиностроения – специальность для тех, кто стремится научиться делать что-то своими руками, кто готов управлять современными станками с ЧПУ и промышленными роботами, выполнять чертежи на компьютере, изготавливать детали на станках.

Выпускник по этой специальности владеет современными компьютерными технологиями разработки управляющих программ для станков с ЧПУ, автоматизированного проектирования технологических процессов. Одной из основных задач техника является осуществление разработки и оформление технологических процессов механической обработки деталей, а также работа на сложном производственном оборудовании.

Это предполагает знание конструкций станков различных групп и сложностей, умение производить наладку станков. То есть, специалист должен уметь настраивать кинематические цепи, подбирать и выполнять размерную настройку инструментов, создавать и вводить управляющие оборудованием программы, осуществлять метрологическую поверку изделий.

Я должен уметь программировать станки с числовым программным управлением. Это моя профессиональная задача, и меня готовят к этому, как нужно на токарном станке с программным обеспечением обработать конкретную деталь. Станок – это железо, и для выполнения определенных задач ему необходимы «мозги». Их вкладывает наш выпускник, разрабатывая программу работы, для производства или обработки деталей.

Значит, необходимо знать существующие системы программного обеспечения и уметь их эксплуатировать, а при необходимости – и перепрограммировать. В лабораториях колледжа, которые оснащены самым современным оборудованием, изучаю технологии машиностроения, начиная с основ – сначала универсальные станки для простой

механической обработки, а в последующем осваивают станки с ЧПУ. К моменту окончания обучения студенты становятся специалистами широкого профиля в области технологий машиностроения. А практические навыки в определенных направлениях машиностроения приобретают не только в лабораториях колледжа, но и во время практики на предприятиях.

Тем, кто успешно проходит практику, предлагают трудоустройство после окончания колледжа. Выпускников ждут на предприятиях машиностроительного комплекса в механических и механосборочных цехах и лабораториях, технологических и конструкторских бюро и других отделов на должность техника-технолога, техника-конструктора по технологической оснастке, техника-механика по ремонту технологического оборудования, а также на рабочих местах, где уровень квалификации специалиста требует среднего профессионального образования. Специальность технология машиностроения востребована и уникальна. Она применяется в авиации, космонавтике, станкостроении, горных и строительно-дорожных машинах, автомобильной промышленности, тракторостроении, военной технике.

Информационные источники:

1. Будущее машиностроения России – новые технологии : электрон. ресурс. Режим доступа : <http://mashinprom.ru/tehnologii-budushhego-v-mashinostroenii/>
2. Бурчаков Ш.А. Технологии машиностроения. Изд-во: Казань, КГТУ, 2003.
3. Технология машиностроения: информация о специальности : электрон. ресурс. Режим доступа : <http://fb.ru/article/61007/>

MP-3 ПЛЕЕР – ОПАСЕН ИЛИ НЕТ?

*Федотова Жанна, студентка группы 1 Т «Технология производства общественного питания»
Научный руководитель – Климова Екатерина Юрьевна*

В последнее время появилось заключение европейских ученых и экспертов Научного комитета по новым рискам для здоровья, что при прослушивании громкой музыки с помощью MP3-плеера в течение достаточно долгого времени человек подвергает организм опасному воздействию шума, который может повредить слуховой аппарат или привести к потере слуха. К примеру, прослушивание музыки в наушниках в течение всего пяти часов в неделю сопоставимо с работой в цеху шумной фабрики. Опасение ученых вызывает также то, что риску подвержены дети и подростки, ведь среди них подавляющее большинство слушают громкую музыку в наушниках дома, в метро, на улице. Согласно имеющимся данным, в 27 странах каждый день слушают музыку с помощью портативных плееров от 50 млн до 100 млн человек. Трудно поверить, но прослушивание громкой музыки больше 60 минут в сутки может привести к нарушениям слуха уже через несколько лет. Тем не менее, далеко не все осознают эту печальную истину.

Цель исследования: узнать, как прослушивание музыки с помощью MP3 – плеера влияет на здоровье человека.

Задачи:

1. Собрать, проанализировать и изучить материалы по данной проблеме.
2. Исследовать остроту своего слуха и определить влияние прослушивания музыки с помощью MP3 – плеера на слуховую чувствительность человека.
3. Провести анкетирование, обработать данные и довести результаты исследования до обучающихся.
4. Дать рекомендации обучающимся по сохранению собственного здоровья.

Методика исследования:

1. Информационно – познавательная;
2. Эксперимент;
3. Анкетирование;

4. Анализ, полученных результатов.

Гипотеза: перед проведением исследования было предположено, что прослушивание музыки с помощью MP3 – плеера опасно для здоровья человека.

Объект исследования: студенты группы 1Т ТОГАПОУ «Промышленно-технологический колледж».

Предмет исследования – звуковой сигнал плеера.

Миллионы людей круглые сутки подвергаются воздействию шума. То, что шум вреден для здоровья, стало ясно не так давно. Медицинская статистика ученых из разных стран говорит о постоянном росте числа людей с тугоухостью, все чаще ею страдают уже в молодости. Задолго до наступления тугоухости у человека нарушается работа вегетативной нервной и сердечно-сосудистой систем, обменные процессы. Под действием интенсивного шума снижается работоспособность, сужаются периферические сосуды, нарушается сердечный ритм, появляются головные боли, раздражительность и нервно-психические расстройства. По данным ученых, продолжительность жизни человека под воздействием сильного шума сокращается на 8-12 лет. Таким образом, борьба с шумом - это борьба за здоровье людей. Все эти факты стали весомым аргументом для наших исследований.

Полученные результаты исследования

Результатом проделанной работы было исследование остроты своего слуха, определение слуховой чувствительности после прослушивания музыки с помощью MP3 – плеера и опрос обучающихся.

Сравнительный анализ остроты слуха

Был проведен эксперимент - определение своей остроты слуха и изменение слуховой чувствительности после прослушивания музыки с помощью MP3 – плеера.

Острота слуха	Слуховая чувствительность после прослушивания 1 часа музыки на громкости когда окружающие	
	не слышат твою музыку	о окружающие слышат твою музыку
42 см	39 см	30 см

Проведя исследование, было выяснено, что моя слуховая чувствительность после прослушивания музыки с помощью MP3 – плеера уменьшается.

Результаты анкетирования показали что, 30 % обучающихся уделяют менее 1 часа в день на прослушивание музыки с помощью MP3 – плеера, 14 % обучающихся – от 1 часа до 2 часов, 14 % обучающихся – от 2 часов до 3 часов, а 42 % обучающихся более 3 часов.

Вопросы анкеты и полученные ответы:

1. Какие наушники вы используете?	73 % используют наушники – вкладыши
2. Какова громкость прослушиваемой Вами музыки?	59 % обучающихся ответили, что могут слышать, что говорят окружающие при прослушивании музыки с помощью MP3 – плеера, а 41 % обучающихся не могут слышать, что говорят окружающие при прослушивании музыки с помощью MP3 – плеера.
3. Когда вы чаще всего слушаете MP3 плеер?	31 % чаще всего слушают музыку, идя по улице, 27 % обучающихся – в транспорте, 20 % - на переменах, 17 % - выполняя домашние задание, 15 % - во время урока.
4. Влияет ли прослушивание музыки с помощью MP3-плеера на здоровье человека?	41 % обучающихся считают, что прослушивание музыки с помощью MP3 – плеера плохо влияет на здоровье человека, 48 % обучающихся считают, что никак не влияет на здоровье человека, а 11 % обучающихся – просто не знают.

Заключение

В данной работе было выяснено, что моя слуховая чувствительность после прослушивания музыки с помощью MP3 – плеера уменьшается. В результате анкетирования выяснено, что 59 % обучающихся понимают преимущества прослушивания музыки на

небольшой громкости, меньше рискуют потерять слух. Рискуют своим здоровьем 41 % подростков. К сожалению, 70 % обучающихся слушают музыку более 1 часа в день, а это может нанести вред их органу слуху, тем более 73 % обучающихся используют наушники – вкладыши. Наушники-вкладыши — самые опасные, поскольку направляют звук именно на барабанную перепонку. Согласно официальной статистики, от 5 до 10 % людей, слушающих громкую музыку в наушниках, становятся глухими или получают хронический звон в ушах. Единственный способ — приобрести закрытые наушники или слушать музыку потише. Другие типы наушников рассеивают звук, поэтому вредят меньше, нагрузка на органы слуха получается не такой большой. Оказывается, во время уроков слушают музыку с помощью MP3 плеера 15 % обучающихся и 17 % при выполнении домашнего задания, а это отвлекает от учебного процесса и рассеивает внимание, не позволяет сосредоточиться в должной мере на усвоение учебного материала, снижает успеваемость, а следовательно влияет на результаты обучения. 31 % обучающихся чаще всего слушают музыку идя по улице, сей факт говорит о том, что у них ослабляется концентрация внимания и они не могут услышать приближающийся транспорт, что может привести к дорожно-транспортному происшествию.

Таким образом, в результате проделанной работы гипотеза подтвердилась частично. MP3-плееры не смертельны. Они могут быть «музыкальными друзьями». Рациональное их использование ни к каким негативным последствиям не приведет. Предельно безопасный для здоровья уровень звука – 85 децибел, подъём уровня громкости звука на 3 децибела означает, что безопасный период его воздействия сокращается вдвое. Под воздействием громкого звука может возникать временная дегенерация клеток слуховых рецепторов. В случае частого, долгого и интенсивного воздействия рецепторы теряют способность к восстановлению и поражение слуха становится необратимым. Сейчас врачи рекомендуют молодым людям регулярно проверять слух и обращать внимание на шумовые волны, которые возникают после долгого прослушивания музыки в плеере. Эти колебания являются ненормальными и могут быть предвестниками первого повреждения слуха. Эксперты рекомендуют придерживаться определённых правил, ведь ушам ведь тоже нужно отдыхать.

Рекомендации

Чтобы сохранить слух и не отказаться от MP3 – плеера следует придерживаться советов:

- «правило 60 – 60» - не слушать MP3-плеер более чем на 60 % громкости и не слушать его более 60 минут кряду;
- громкость нормальная, если вы можете слышать, что говорят окружающие;
- люди вокруг не должны слышать вашу музыку;
- если, общаясь с людьми, вы переходите на крик, значит, громкость слишком большая.

Информационные источники:

1. Дом солнца. Интернет-система самопознания человека: электрон. ресурс. Режим доступа: [http:// www.sunhome.ru](http://www.sunhome.ru).
2. Не болей: медицинские новости, профилактика болезней, лечение, психология красота, медицинский справочник, народная медицина: электрон. ресурс. Режим доступа: [http:// www.neboley.com.ua](http://www.neboley.com.ua).
3. Рамблер / новости : электрон. ресурс. Режим доступа: [http:// www.news.rambler.ru](http://www.news.rambler.ru).
4. Техника и программа 2016: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://www.gizmod.ru>

МОЯ ПРОФЕССИЯ «ПОВАР, КОНДИТЕР» - НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Привалова Анна, студентка группы 2.6 «Повар, кондитер»

Научный руководитель – Коноплева Татьяна Дмитриевна

В настоящее время в России назрела необходимость в усилении внимания к проблемам профессиональной направленности будущих специалистов, углубление представлений о ее основных закономерностях, разработки системы критериев и показателей ее успешности, которые являются основным условием сознательного и целенаправленного

управления этим процессом через систему профессиональной ориентации и в ходе профессионального обучения. Профессиональная направленность обучающихся – это основа самоутверждения их в обществе.

Цель проекта: формирование устойчивого интереса обучающихся к профессии «Повар, кондитер». В соответствии с целью проекта, объектом и гипотезой исследования ставим перед собой следующие задачи:

- проанализировать информационные источники по данной проблеме;
- определить интересы, склонности и способности учащихся школы и обучающихся колледжа;
- ознакомиться с требованиями и особенностями выбранной профессии;
- способствовать формированию интереса учащихся школы и студентов колледжа к профессии «Повар, кондитер»
- систематизировать знания о профессии повара, кондитера;
- выявить уровень подготовленности к овладению профессией «Повар, кондитер»;

Объект исследования: учащиеся 9-х классов МОУСОШ № 17 «Юнармеец», студенты группы № 16 и № 26 обучающиеся по профессии «Повар, кондитер».

Гипотеза исследования: формирование профессиональной направленности выпускников школ и обучающихся колледжа будет успешным, если использовать различные формы и методы работы: учебные занятия, экскурсии, конкурсы и др.

Профессия повара одна из древнейших в мире, одна из самых востребованных сейчас и одна из немногих, которые будут нужны человечеству всегда! Повар — это человек, который занимается приготовлением пищи в заведениях общественного питания. Повара иногда называют настоящим волшебником, который может из самых обыкновенных продуктов приготовить блюдо, имя которому — шедевр вкуса. Профессия «Повар» развивалась вместе с цивилизацией, так что можно сказать — это древнейшая профессия. У римлян десятая муза так и называлась Кулинария. Она стала покровительницей поварского дела, получившего название «кулинария» (от лат. *culina* — кухня). Профессиональные повара впервые появились при дворах, а затем уже — в монастырских трапезных.

В России первая кулинарная книга «Поваренные записки» была составлена С. Друковцовым в 1779 г. Первая кулинарная школа была открыта в Петербурге 25 марта 1888 г. по инициативе профессора И. Е. Андриевского и кулинара Д. В. Каншина.

Профессия «Повар, кондитер» относится к реалистическому типу. Эта профессия относится к типу "человек - техника". Но в известной мере она может быть отнесена и к типу "человек-человек" (повар обслуживает посетителей, стоит на раздаче блюд), а также к типу "человек-художественный образ" (эстетическое оформление блюд, изделий). Профессия повара, кондитера предполагает собой работу в сфере услуг. Приготовлением пищи занимаются в столовых различных предприятий, организаций, учебных заведений, а также в кафе, барах и ресторанах. Можно работать также на комбинатах питания, кондитерских фабриках и заводах пищевой промышленности. Еще одним из возможных вариантов является работа личным поваром у обеспеченных людей. В профессии повара возможен карьерный рост от помощника повара до шеф-повара в престижном заведении. При достижении уровня 5-6 разряда можно смело искать вакансию шеф-повар. Повар, кондитер-профессионал может принимать участие в международных конкурсах, организовать свой бизнес. Уровень заработной платы повара, кондитера зависит от региона проживания, специфики учреждения, размера предприятия и степени профессионализма, круга обязанностей, которые повар, кондитер выполняет. Повар, кондитер также может открыть собственный ресторан или кафе. Профессионал своего дела сможет найти работу не только у себя на родине, но и за рубежом.

Знаменитые и известные повара

Вольфганг Пак. Австрийский шеф-повар, автор книг, владелец сети ресторанов по всему миру. Учился во Франции. Затем уехал в США. Организует банкетные мероприятия, торжественные приемы. Доход около 16 миллионов долларов в год.

Гордон Рамзи. Шотландский шеф-повар, открыл собственную сеть ресторанов. Прославился после съемок в нескольких ток-шоу, например, “Адская кухня”, «Кухонные кошмары Рамзи» и другие. Доход около 7 миллионов долларов в год.

Ален Дюкасс. Известный французский шеф-повар. Не ограничился только ресторанным бизнесом, а также ему принадлежат консалтинговые фирмы, отели, закусочные и т.д. Управляет более 50 ресторанами по всему миру. Получает около 5 миллионов долларов в год.

Исследование профессиональной направленности учащихся МОУСОШ №17 «Юнармеец» и студентов колледжа

Выбор профессии – один из главных жизненных выборов. Чтобы сделать правильный выбор, надо выявить свои интересы, склонности и способности, для этого используются различные формы и методы работы. Интерес — целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности. При помощи различных методик, тестирования, анкетирования можно выявить интересы, склонности, способности, задатки у выпускников школы и студентов колледжа. Во время работы над проектом нами было проведено исследование на выявление интересов, склонностей, способностей учащихся 9 А класса, 9 В класса МОУСОШ №17 «Юнармеец», студентов группы №16, №26 по профессии «Повар, кондитер» колледжа. По результатам анкетирования сделан вывод: получить профессию «Повар-кондитер» и в будущем работать хотели бы 15% учащихся - класс 9А (2 человека); 21% учащихся - класс 9В (3 человека); 92 % студента группы № 16 и 96% студентов группы № 26.

Заключение

1. Подготовка конкурентоспособных, профессионально мобильных и компетентных, широко образованных специалистов обуславливает эффективную карьеру выпускника, его профессиональную состоятельность как специалиста.
2. Спрос на поваров-кондитеров является стабильным и устойчивым. Кроме крупных частных и государственных компаний, специалисты востребованы в небольших ресторанах, кафе и кондитерских.
3. Для последующего успешного поиска работы начинающему повару следует составить портфолио с фотографиями приготовленных им блюд и кондитерских изделий. Это - современный подход к поиску работы, который потенциальный работодатель воспринимает положительно.
4. Формирование профессиональной направленности является важным аспектом подготовки специалиста.
5. Профориентационные занятия в форме беседы, показа слайдовой презентации о профессиях, анкетирования, ознакомления с буклетами профессий, проведения Дня открытых дверей в колледже могут содействовать осмысленному выбору школьниками своего профессионального пути.

Информационные источники:

1. Гапоненко А.В., Кропнянская С.О., Кузина О.В. Технология. Профессиональный успех. Для 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Под ред. С.Н.Чистяковой. – М.: Просвещение, 2008.
2. . Зуева Ф.А. Предпрофильная подготовка. Основы профессионального самоопределения. Уч. пособие для учащихся 9 класса, 2-е изд., испр. и доп. – Челябинск: Взгляд, 2004.
3. Немов Р.С. Психология. - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1999.
4. Прошицкая Е.Н. Практикум по выбору профессии: Учеб. Пособие для 8-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 1995.

НАЛИВНЫЕ 3D ПОЛЫ

Усенов Надир, студент группы 2.3 «Мастер общестроительных работ»

Научный руководитель – Кулыгина Елена Ивановна

Цель:

- изучение новых материалов ремонтно-строительной сферы, их свойств и технологии изготовления для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение литературы и других информационных источников по теме проекта;
- систематизация материала о свойствах и технологии изготовления наливных 3D полов;
- создание презентации проекта.

Актуальность

Последнее время на строительном рынке активно появляется большое количество новых необычных материалов и технологий. Инновации в области строительных и отделочных материалов изменили как сам процесс, так и общие тенденции в строительстве. Наливные 3D полы можно смело назвать новинкой ремонтно-строительной сферы и нам, будущим строителям, необходимо знать свойства новых материалов, чтобы в дальнейшем применять их в своей практике. Поэтому считаю данный проект актуальным.

Строитель – в широком понимании - это человек созидающий, приносящий обществу огромную пользу, чей труд воплощен в поистине материальном наследии. Недаром существует чисто мужская заповедь: «Посадить дерево, вырастить сына и построить дом».

Обустроить свой дом и сделать его комфортным желает каждый человек. Особенно это касается дизайна. Ярким примером такого оформления можно смело назвать новинку ремонтно-строительной сферы – наливные 3D полы, которые одинаково популярны сегодня как в обустройстве офисов, так и частных владений. Что же это такое – полы 3D? Это трехмерное изображение, приклеенное к основанию пола, сверху залитое прозрачным материалом. Изначально идея была позаимствована из творчества художников, которые рисуют восхитительные объемные изображения на различных плоскостях – на асфальте, ступеньках, стенах. Дизайнеры интерьеров доработали некоторые детали и создали технологию наливных полов в трехмерном изображении, которые сегодня уже оценили владельцы домов, квартир, офисов.

Установка декоративных трехмерных полов включает такие этапы:

1. Выравнивание, или подготовка основания при помощи самовыравнивающих смесей для пола. Эти материалы используют для обычных наливных полов. По высыханию поверхности выполняют шлифовку и добиваются идеальной гладкости.
2. Заливка основания грунтовкой и последующее выравнивание поверхности.
3. Установка полотна с трехмерным рисунком. Нередко полотно может иметь несколько частей, поэтому особое внимание отдают точности подгонки всех частей друг к другу, чтобы в результате получилась идеальная картинка.
4. Заливка 3D-рисунка финишем – эпоксидной смолой, которая имеет прозрачный слой. Толщина ее бывает разной. К примеру, в коммерческих помещениях это значение колеблется от 2,5 до 5мм, а в жилых – от 1,5 до 2мм.
5. Итоговая шлифовка и покрытие лаком по мере надобности.

Наливной пол имеет высокий уровень пожарной безопасности, не проводящий атмосферного электричества, с высокой химической устойчивостью и при падении на него металлических предметов не искрит. Этот пол широко используется в общественных, промышленных и коммерческих помещениях. С эстетической стороны преимущества 3D полов – это не иначе, как красота, возможность воплощения разнообразных дизайнерских задумок, оригинальность решений.

Использование 3D-полов в интерьере разных помещений

Если желаете сделать дизайн вашего дома уникальным и оригинальным, тогда вы уже наверное поняли, что наливные 3D полы в интерьере – самый лучший вариант. Можно подобрать абсолютно любой рисунок для своей прихожей, кухни, спальни, гостиной и других помещений, исходя из своих предпочтений и фантазий, а также опираясь на стиль

оформления интерьера. Что же касается коммерческих помещений, то такие полы в них смотрятся еще более захватывающе из-за большого пространства. Возможно, вы уже видели 3D полы в банках, торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, а в некоторых офисах, отелях, ресторанах на полу изображен логотип компании – это выглядит очень престижно. Вместе с этим, дома наливные полы также имеют свою «изюминку» и шик, даже в комнатах с маленькой площадью. Тем более, здесь многое зависит от выбранного рисунка – 3D эффект зачастую помогает визуально расширить пространство. Подобные покрытия в квартире, к тому же экологически чистые, абсолютно лишены способности впитывать грязь. Это определяется самой технологией их выполнения, результатом которой выступает идеально ровная и гладкая поверхность, не имеющая швов, стыков, щелей, куда могла бы попасть пыль. Поэтому наливные полы особо рекомендуются тем семьям, в которых есть малыши, астматики, аллергики. Чтобы полы заблестели как новые, достаточно лишь протереть их влажной тряпкой. 3D покрытие долговечное и очень прочное, ему не страшен ни самый тонкий каблук, ни острые коготки животных.

На первый взгляд можно сказать, что трехмерное изображение, вернее его эффект, будет видно только с одного ракурса, но здесь многое зависит от грамотно подобранного рисунка. В таком случае 3D эффект будет наблюдаться со всех ракурсов, откуда бы вы ни взглянули на полы. Еще большего эффекта можно добиться с помощью дополнительных деталей, установленных в полы 3D с целью декора. Обычно это ракушки, песок, декоративные камни, дерево, металлические элементы и т.д. Поверхность 3D пола может быть глянцевой или матовой, фактурной или гладкой. В качестве изображения можно использовать свои фотографии, художественные рисунки, анимации. Очень эффектно смотрятся на 3D-полах изображения природных пейзажей – горы, море, пустыни. Только представьте трехмерное изображение с видом на обрыв со скалы или захватывающие дух водопады!

Заключение

Изучив материалы и фотоиллюстрации о наливных 3D полах, я познакомился с инновационным отделочным материалом. Мне захотелось тоже освоить данную технологию создания подлинной красоты, прекрасного настроения.

Информационные источники:

1. Какой наливной пол лучше – в поисках истины: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://remoskop.ru/kakoj-marki-nalivnoj-pol-luchshe-vybrat.html>
2. Наливные полы 3d своими руками: процесс от «А» до «Я»: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://polexpert.ru/nalivnoj/pol-3d-svoimi-rukami.html>
3. Технология нанесения наливного пола, специфика и последовательность заливки: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://strmnt.com/dom/diz/front/tehnologiya-naneseniya-nalivnogo-pola.html>
4. Технология укладки наливных полов: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://polguru.ru/tehnologiya-ukladki-nalivnyx-polov.html>

АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Прилипка Наталья, студентка группы 2 МК «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
Научный руководитель - Логунова Наталья Вячеславовна*

Как известно, вещи с надписями стали неотъемлемой частью гардероба современного человека, особенно тинэйджеров. Они являются в некотором смысле трибуной, с высоты которой человек имеет возможность сказать всему миру о специфике своего характера. Но проблема заключается в том, что не все знают, какую смысловую нагрузку несут надписи на

одежде. Если бы молодежь обращала больше внимания на содержание английских надписей, она подходила бы серьезнее к выбору одежды с ними.

Большинство студентов колледжа не придают особого значения надписям на их одежде, которые в свою очередь могут содержать непристойный и обидный смысл, грамматические и орфографические ошибки, что искажает истинную культуру человека.

Новизна нашей работы заключается в том, что впервые в нашем колледже пройдет подобное исследование, которое, возможно, повысит интерес студентов к английским надписям на одежде и их переводу, а так же заставит задуматься об адекватности выбора одежды для посещения колледжа. Объектом изучения являются надписи на английском языке на одежде студентов колледжа. Предметом исследования нашей работы является та информация, которую несут надписи на одежде.

Цель работы – определить наличие и уровень осознанности студентами значения и смысла английских надписей на их одежде.

Для достижения данной цели было необходимо решить несколько задач:

1. Изучить имеющийся материал по теме, проследить историю возникновения надписей на одежде.
2. Собрать определенное количество надписей на одежде студентов (более 100 надписей)
3. Перевести на русский язык надписи.
4. Классифицировать надписи по смыслу и таким образом выявить наиболее распространенную тематику надписей.
5. Провести анкетирование.
6. Обобщить полученные данные и прийти к определенному заключению.
7. Составить рекомендации по выбору одежды с надписью на иностранном языке.

При выполнении исследования нами были использованы три метода: поисковый, статистический и аналитический.

Прежде чем, начинать исследование английских надписей на одежде, следует обратиться к истории одежды и моды. Известный историк моды Александр Васильев утверждает, что надписи на одежде появились много веков назад. Самые ранние надписи на одежде относятся к эпохе Древней Греции. В наше время многие маститые кутюрье используют в своем творчестве разнообразные надписи. Франко Москино был самым большим «хулиганом» в итальянской моде.

Исследование надписей на одежде студентов, мы построили следующим образом:

1. Находили в колледже студентов, одетых в футболки, свитшоты, майки, кофты, туники, платья, содержащие надписи на английском языке
2. Переписывали или фотографировали наиболее интересные надписи и задавала вопросы следующего характера: возраст носителя, знает ли о смысле написанного на одежде или нет, перевод надписей, причина, по которой они приобрели эту вещь, информация о возможных грамматических и орфографических ошибках в надписях.

Мы зафиксировали и проанализировали ответы 56 студентов, которые можно отразить графически в следующей таблице:

<i>Надпись в оригинале на одежде студентов колледжа</i>	<i>Перевод</i>	<i>Возраст носителя</i>	<i>Знает о смысле или нет?</i>
No way	Нет пути	17	+
I love you	Я тебя люблю	17	+
All you need is love	То, что вам нужно- это любовь	20	+
I am fine	Мне прекрасно	16	+
Angry birds	Злые птицы	16	-
I'll be back	Я вернусь	16	-
New York Fashion week	Неделя моды Нью-Йорк	17	+
Wanted	Разыскивается	17	+

Cheek brings success	Нахальством всего добьешься	18	+
To chat on the phone	болтать по телефону	18	+
No way	Нет пути	16	+
Was born for free life	Был рожден для свободной жизни	20	+
Lonsdale London	Lonsdale (несуществующее слово)Лондон	17	-
I am fine	Мне прекрасно	17	-
Silver way	Серебряный путь	19	-
I'll be back	Я вернусь	19	+
Punks not dead	Панки бессмертны	17	+
Wanted	Разыскивается	17	-
Free	Свобода	17	+
FredPeray	Фред Перэй (фирма футболки)	19	+
Nirvana	Нирвана	19	+
Champions League	Лига чемпионов	18	-
Look at me	Посмотри на меня	17	+
Moscow Rocks	Московские камни	19	-
True love	Истинная любовь	17	+
Michigan state	Штат Мичиган	17	+
Welcome to the jungle	Добро пожаловать в джунгли	16	+
Megadance	мега танец	16	+
Sport Balance Energy & Flexibility	Спорт баланс Энергия и Гибкость	18	-
Love football	Люблю футбол	18	-
Snowboard	Сноуборд	18	+
Let the music play	Пусть музыка играет	17	+
Metallica	Металл (муз.направление)	17	+
Michael Jackson is king of pop	Майкл Джексон- король поп музыки	16	-
I love rock	Я люблю рок	18	+
Counter Strike	Встречный удар	17	-
Stalker	Сталкер	17	+
Human	Человеческий	16	-
Transformers	Трансформеры	16	+
The Simpsons	Симпсоны	16	+
Legendary style Feel and Thing Different	Легендарный стиль Чувства и вещи различаются	18	-
Just do it	Только сделай это	17	-
It's a man's world	Это мужской мир	19	-
Govedi Sports Wear	Спортивная одежда Гауди (фирма)	18	-
HOJA Lovely Bear	(НОЖА- не является словом), Любимый медвежонок	18	-
Ride the ghost	Ехать на призраке	18	-

Dust Wild West	Пыль Дикого Запада	17	-
Gluttino & Jeans	Глюттино и Джинс	17	-
Silver Wild flying	Серебряный дикий полет	17	+
Silver active wear collection	Серебряная популярная коллекция одежды	18	-
Teamwork	Командная работа	17	+
Reebok Trining EST/ 79	Reebok- название фирмы спортивной одежды, Trining (ошибка в написании)	17	+
Nike	Найк (название фирмы спортивной одежды)	18	+
Time were the wicked Sheriff	Timewere (грамматическая ошибка) Время было злым Шерифом	17	-
Ferrari	Феррари (автомобильный бренд)	19	+
Polo Team	Команда для игры в поло	19	+

Изучив надписи на футболках, мы определили их основную тематику:

- Модные бренды (Armani Jeans, D&G, Fred Peray, Gluttino & Jeans);
- Любовь (I love you, All you need is love, True love);
- Туристические (London, Michigan state, Lonsdale London, Welcome to the jungle, Hawaii, Bavaria German, Dust Wild West, Moscow Rocks);
- Автомобильные (Ferrari, Audi, Nissan);
- Спорт (Puma, Adidas, Nike, Sport Balance Energy & Flexibility, Polo Boy Frosty, Love football, Polo Team, Govedi Sports Wear Champions League, Snowboard, Reebok);
- Музыка (Let the music play, Metallica, Punks not dead, Michael Jackson is king of pop, I love rock, Nirvana Nevermind);
- Игры (Counter Strike, Stalker, Human);
- Кино, мультфильмы, ТВ (Transformers, Walt Disney pictures, The Simpsons);
- Другие (Legendary style Feel and Thing Different, It's a man's world, Just do it, Silver way, Ride the ghost, Teamwork).

Результаты исследования

По данным нашего исследования большинство студентов в своем гардеробе имеют предметы одежды, содержащие надписи на английском языке. Из всех опрошенных только около 65% студентов знают перевод той надписи, которая есть у них на одежде. Остальные 35% затруднились перевести свои надписи. В ходе исследования было выявлено надписи, содержащие грамматические и орфографические ошибки, на которые не указали владельцы. Очень часто встречаются надписи, состоящие просто из произвольного набора букв. Смысл в таких надписях отсутствует.

Информационные источники:

1. Мерцалов М.Н. История костюма. – М., 1972.
2. Михайлова М. История надписей: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://vk.com/club48531783>
3. «Служба континентов», новости: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://www.s-cont.ru/newscalendar/view/0/0/7999->
4. Что означают надписи на футболках: электрон. ресурс. – Режим доступа: <http://rupor.sampo.ru/topic/34311>

ПАССИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Прокудин Роман, студент группы 2 ТМ «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»
Научный руководитель – Лунин Алексей Николаевич*

Цель проекта: расширение профессионального кругозора и развитие профессиональной компетентности.

Гипотеза: мы, будущие специалисты автомобильного профиля, должны разобраться в этом вопросе, поэтому проект считаю актуальным.

Эволюция ремней безопасности:

- Ещё в 1903 г. французом Гюставом Дезире Лебо был запатентован первый пристёгиваемый крест-накрест плечевой ремень безопасности. Но производить ремни безопасности начали лишь в 1957 г. Сначала они устанавливались только на передние сиденья и представляли собой поясные ремни безопасности, фиксирующие пассажира только в области таза. При этом верхняя часть тела не фиксировалась на сиденье и не была защищена от резкого движения вперёд.

- В 1958 г. Нильс Болин запатентовал первый трёхточечный ремень безопасности. Уже в 1959 г. первый производитель автомобилей начал серийное производство этих ремней безопасности. Трёхточечный ремень безопасности удерживает всю верхнюю часть тела. Сначала эти ремни были „статическими“ и не могли регулироваться по размеру.

- Подголовники, впервые появившиеся в 1968 г., стали важным дополнением ко всей системе ремней безопасности. При резком движении пассажиров назад в результате столкновения, в том числе и заднего, обеспечивается защита шейного отдела от перерастяжения.

- Установка автоматического механизма смотки ремня безопасности в 1969 г. позволила втягивать ремень с помощью подпружиненного механизма и регулировать его по размеру.

- Механизм фиксации тела пассажира с помощью ремня безопасности был усовершенствован в 1979 г. за счёт установки нового регулятора ремня безопасности по высоте плеча пассажира. Это приспособление позволяет отрегулировать элемент крепления ремня безопасности на кузове так, чтобы ремень безопасности подходил по размеру любому пассажиру.

- В 1980 г. впервые – вместе с подушкой безопасности водителя – на сиденье переднего пассажира появился натяжитель ремня безопасности. Он втягивает свободную часть ремня безопасности при столкновении, обеспечивая тем самым плотное прилегание ремня безопасности к телу. Дополнительно система была оснащена ограничителями усилия натяжения ремня (петли ремня безопасности, ограничители скручивания).

Системы пассивной безопасности

Подушка безопасности водителя. Наполнение подушки безопасности водителя газом осуществляется при помощи так называемого куполообразного газогенератора. Его название связано с его „куполообразной“ формой. Такое исполнение лучше всего подходит для установки в центре рулевого колеса. Используются газогенераторы с одноступенчатым или двухступенчатым срабатыванием. Пневмоподушка дополняет ремень безопасности, уменьшая шанс удара головы и верхней части тела пассажира о какую-либо часть салона автомобиля. Также они снижают опасность получения тяжелых травм, распределяя силу удара по телу пассажира.

Подушка безопасности переднего пассажира. Для наполнения подушки безопасности переднего пассажира, как правило, используются трубчатые газогенераторы. Это могут быть как твёрдотопливные, так и гибридные газогенераторы. Устанавливаются газогенераторы с одноступенчатым или двухступенчатым срабатыванием.

Боковые подушки безопасности. Для наполнения боковых подушек безопасности используются трубчатые газогенераторы. Это могут быть твёрдотопливные или гибридные газогенераторы с одноступенчатым срабатыванием. На рисунке изображён автомобиль с полностью сработавшими боковыми подушками безопасности. Правда, при боковом

столкновении срабатывают только подушки безопасности со стороны удара. Подушки безопасности нового поколения раскрываются с меньшей энергией, чем прежде, но, несмотря на это, пассажиры должны находиться на расстоянии минимум 25 сантиметров от них, чтобы избежать нанесения ранений непосредственно самой подушкой безопасности в случае столкновения.

Сейчас в новых автомобилях установлены современные системы пассивной безопасности, которые постоянно модернизируются и дорабатываются. Ремни безопасности помогают снизить риск получения тяжелых травм во многих случаях. Они способствуют правильному расположению пассажира в кресле для максимизации эффективности подушки безопасности, а также защищают пристегнутых пассажиров при первом и последующих столкновениях. Таким образом, жизненно необходимо пристегиваться, даже в машинах, оборудованных подушками безопасности.

Информационные источники:

1. Активная и пассивная безопасность автомобиля : электрон. ресурс. Режим доступа: <http://zakon-auto.ru/info/safecar.php>
2. Пассивная безопасность – это свойство автомобиля : электрон. ресурс. Режим доступа: <http://livesave.narod.ru/passivnayabezopasnost.html>
3. Что такое пассивная безопасность автомобиля: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://auto4style.ru/passivnaya-bezopasnost-avtomobilya/>

МОБИЛЬНЫЕ ВИРУСЫ – МИФ ИЛИ УГРОЗА?

Ефремова Екатерина, студентка группы 2 ПК «Программирование в компьютерных системах»

Научный руководитель – Моторина Анастасия Евгеньевна

Проблема вирусов для мобильных телефонов существует уже несколько лет. Всего за два последних года они заразили несколько миллионов трубок по всему миру. Данная тема на сегодняшний день является самой актуальной.

Цель: выяснение существования проблемы вирусов для мобильных телефонов и отношение к этой проблеме их владельцев.

Задачи:

1. Провести анализ литературы, для изучения проблемы мобильных вирусов.
2. Выяснить, что такое мобильные вирусы.
3. Определить реальную опасность заражения телефона мобильными вирусами.
4. Установить действия пользователя при заражении мобильными вирусами.

Объект исследования: мобильные вирусы.

Предмет исследования: влияние мобильных вирусов на состояние мобильного телефона.

Методы исследования: анализ статистических данных, полученных в результате анкетирования студентов I и II курса специальности «Программирование в компьютерных системах»

Гипотеза: Можно предположить, что мобильные вирусы существуют, и они могут повлиять на работоспособность мобильных телефонов.

Мною было проведено анкетирование для выявления осведомленности о вирусах для мобильных устройств среди студентов I и II курса специальности «Программирование в компьютерных системах», в котором участвовало 45 человек в возрасте от 15 до 21 года.

Социологическое исследование показало, что большинство (77%) опрошенных не знакомы с антивирусными программами для мобильных устройств, 54% ответили, что не знают заражен ли у них телефон, 63% участников опроса не знают каким способом мобильный вирус попадает в телефон.

Вирус для сотового телефона представляет собой приложение, которое маскируется под какую-нибудь игру или завлекательный интернет-файл. После того как абонент

скачивает его на свой телефон, начинается «подрывная деятельность». Мобильный вирус может либо заблокировать карту памяти, либо незаметно для пользователя рассылать SMS- или MMS-сообщения на платные номера, он может также воровать данные из адресной книжки и отправлять их хозяину зловредной программы. Особенно активно коварные вирусные программы распространяются в местах массового скопления людей: в метро, в кинотеатрах, в аэропортах.

Причины проникновения вируса в телефон:

- уязвимость программного обеспечения;
- низкий уровень «мобильной» грамотности;
- отношение владельцев мобильных телефонов к мобильным вирусам, как к проблеме будущего;
- любопытство (а что будет, если я запущу этот файл/игру/программу?);
- несоблюдение элементарных правил безопасности.

Пути проникновения вируса в телефон:

- с другого телефона через Bluetooth-соединение;
- посредством MMS-сообщения;
- с ПК (соединение через Bluetooth, USB, WiFi, инфракрасное...);
- через web- или wap-сайты.

Симптомы заражения:

- незаметная для пользователя массовая рассылка SMS и MMS;
- несанкционированные звонки на платные номера;
- быстрое опустошение счета абонента (в результате звонков на платные номера и массовой рассылки SMS и MMS);
- уничтожение данных пользователя (телефонная книга, файлы и т.д.);
- похищение конфиденциальной информации (пароли, номера счетов и т.д.);
- блокировка функций телефона (SMS, игры, камера и т.д.) или аппарат в целом;
- быстрая разрядка аккумулятора;
- рассылка (от имени владельца телефона) зараженных файлов всеми возможными способами (e-mail, WiFi, Bluetooth и т.д.);
- при синхронизации телефона с компьютером – пересылка на ПК деструктивного кода;
- возможность удаленного управления аппаратом;

Как удалить зараженные файлы

Как правило, непосредственно с мобильного (обычного, не «смарта») удалить зараженные файлы не удастся. Для удаления зараженных файлов нужно подключить мобильник к ПК и воспользоваться каким-либо файловым менеджером, например, для телефонов Nokia – Диспетчером файлов, входящим в состав Nokia PC Suite. После удаления зараженных файлов перезагрузите мобильник (выключите и снова включите). Если удаление зараженных файлов не помогает, придется «перепрошить» телефон, обратившись в сервисный центр.

ПАМЯТКА «Как защищаться от мобильных вирусов»

1. Если у вас «продвинутый» мобильник, пользуйтесь антивирусами.
 2. Соблюдайте осторожность при установке всевозможных приложений (особенно часто мобильные вирусы «молотят» под игры!). Если есть возможность, перед копированием/установкой чего-либо на мобильник, проверьте то, что вы собираетесь копировать/устанавливать, на стационарном ПК антивирусным монитором со свежими базами.
- Не устанавливайте на мобильник незнакомый «контент» неизвестного происхождения.
3. Не разрешайте запуск незнакомых программ.
 4. Не держите Bluetooth постоянно включенным, включайте его только в случае необходимости (а если уж приходится держать Bluetooth постоянно включенным, используйте режим Скрытый).
 5. Если вам пересылают по Bluetooth какой-то подозрительный файл, вы всегда можете отклонить его прием!

6. Не загружайте файлы из Интернета сразу на мобильник. Закачайте их сначала на ПК, проверьте антивирусом, а уж затем устанавливайте в мобильник.

Заключение

1. Мобильные вирусы существуют! Это уже не миф, а реальная угроза!
2. До недавнего времени считалось, что мобильные вирусы, если и угрожают, то только продвинуто-навороченным мобильникам, владельцам обычных мобильных бояться нечего. Увы, это уже не соответствует действительности! А т.к. доля обычных телефонов как минимум на порядок превосходит долю смартфонов, есть повод задуматься!
3. Поскольку уже созданы кроссплатформенные мобильные вирусы, приверженность какой-то одной ОС не гарантирует защиту от вирусов.
4. Первоначально существовавшая грань между мобильными и компьютерными вирусами стерта. Теперь эти устройства могут взаимно заражать друг друга.
5. Компьютерным вирусам для широкого распространения потребовалось более двадцати лет. Мобильные вирусы прошли этот путь всего лишь за два года (очевидно, что мобильные вирусописатели активно используют опыт создания и распространения компьютерных вирусов).
6. В мире насчитывается около 3 млрд. абонентов сотовой связи. Многие буквально не расстаются со своими мобильниками. На мобильниках хранится конфиденциальная информация. Нетрудно представить масштабы последствий в случае возникновения эпидемий мобильных вирусов.
7. Как относиться к проблеме мобильных вирусов? Не нужно ее преувеличивать, паниковать. Но не стоит и отмахиваться от нее, считая, что проблема искусственно раздувается антивирусными компаниями и жадными до сенсаций СМИ.

Информационные источники:

1. Гульев И.А. Создаем вирус и антивирус.– М.: Просвещение, 1999.
2. Инджиев А.А. Все о мобильных телефонах: Возможности, выбор, этикет. . – М.: Феникс, 2006.
3. Мобильные корпоративные системы: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://www.vipmks.ru>
4. Территория взлома: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://www.hackzona.ru>

ЗУБЧАТЫЕ ПЕРЕДАЧИ

Поляков Виктор, студент группы 2 ТМ «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Научный руководитель – Носова Ирина Борисовна

Цель проекта: разработать учебное пособие для более глубокого овладения материалом по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», изучить опыт профессионалов, совершенствовать мастерство.

Задачи проекта: изучение литературы по теме, подбор иллюстраций и необходимого материала.

Гипотеза: если мы научимся разрабатывать и создавать электронные учебные пособия, то сможем не только повысить свой образовательный уровень, но и поделиться своими знаниями с другими студентами.

Актуальность

Одной из форм применения информационно-коммуникационных технологий является работа с электронным пособием. Электронное пособие необходимо для самостоятельной работы студентов, позволяет учитывать потребности студента, уровень его подготовки, интеллектуальными возможностями, способствует быстрому и эффективному контролю знаний.

Этапы проекта:

1. Разбиение материала на разделы.

2. Подготовка вопросов тестов и подбор заданий для практической части.

3. Оформление проекта.

Содержание электронного пособия «Зубчатые передачи», которое я разработал:

Введение

1. Классификация зубчатых передач.
2. Геометрия и кинематика зубчатых колес.
3. Методы зубонарезания.
4. Материалы.
5. Причины выхода из строя и критерии работоспособности передачи.
6. Расчет на контактную прочность зубчатых передач.
7. Практическая работа.
8. Тестовые задания.

Заключение

Литература

Зубчатые передачи широко применяются в транспортных и сельскохозяйственных машинах и в промышленном оборудовании. В зубчатых передачах движение передается за счет зацепления пары зубчатых колес. Меньшее колесо сцепляющейся пары называют шестерней, большее – колесом.

Зубчатые передачи применяют при любом расположении осей колес. При параллельном расположении осей колес используют цилиндрическую передачу, при пересекающихся осях – коническую передачу, при скрещивающихся осях валов – винтовые, гипоидные, спироидные.

Зубчатые передачи выполняют в основном закрытыми – работающими в корпусе и со смазкой. Открытые передачи, работающие на воздухе без смазки, обычно отличаются крупными размерами. Для них характерно ускоренное изнашивание. В зависимости от расположения зубьев на колесе различают прямозубые, косозубые, шевронные колеса и колеса с круговыми зубьями.

Поверхности взаимодействующих зубьев должны обеспечить постоянство передаточного числа. Профили зубьев должны подчиняться определенным требованиям, вытекающим из основной теоремы зацепления: общая нормаль, проведенная через точку касания профилей, делит расстояние между центрами на части, обратно пропорциональные угловым скоростям.

Основные требования к материалам:

- прочность поверхностного слоя и высокое сопротивление истиранию;

- достаточная прочность при изгибе;

- обрабатываемость, возможность получения достаточной точности и чистоты поверхности.

Основным материалом зубчатых колес является сталь, используют также чугун и пластмассу. Для уменьшения опасности повреждения поверхности зубьев применяют термообработку. Применение высокотвердых материалов уменьшает габаритные размеры передачи и увеличивает ее долговечность.

Для зубчатых передач основными причинами выхода из строя являются повреждения поверхности: усталостное выкрашивание для закрытых передач, работающих в масле, и износ поверхности для открытых передач. В высоконагруженных и высокоскоростных передачах может возникнуть заедание – сваривание частиц металла с последующим отрывом от менее прочной поверхности. Образовавшиеся наросты задирают рабочие поверхности.

Все виды повреждений поверхности связаны с нормальными напряжениями в контакте зубьев, называемыми контактными напряжениями. Основными критериями работоспособности зубьев являются контактная прочность и прочность при изгибе.

Размеры зубчатой передачи определяют из расчета (проектировочный расчет) по контактными напряжениями. Исследования показали, что предел контактной выносливости и базовое число циклов нагружений в основном зависят от твердости рабочей поверхности зубьев. За расчетное число циклов нагружений принимается меньшее из допускаемых значений для шестерни и колеса.

Заключение

Использование на уроках электронного учебного пособия дает возможность индивидуализировать работу со студентами, способствует более глубокому и основательному усвоению материала по предмету «Техническая механика». Изучение курса «Техническая механика» поможет студентам овладеть специальными учебными дисциплинами, расширит их технический кругозор и позволит применять полученные знания в последующей профессиональной деятельности.

Информационные источники:

1. Боголюбов С. К. Инженерная графика. М.: Машиностроение, 2000.
2. Куликов В. П. Инженерная графика. М.: Форум-инфра, 2007.
3. Суворов С. Г. Машиностроительное черчение. Справочник. М.: Машиностроение, 2005.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ WEB-САЙТОВ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ БУДУЩЕЕ

Петров Владимир, студент группы 1 ПК «Программирование в компьютерных системах»

Научный руководитель – Пирязева Наталья Владимировна

Всемирная паутина Интернет разрастается не по дням, а по часам и даже по минутам. Теперь это уже не просто виртуальная среда — это неотъемлемая часть нашей реальной жизни. И для многих становится крайне важно стать частичкой этой Глобальной Сети. Все чаще люди желают улучшить свои дела в оффлайне, либо найти новую стезю для заработка именно в Интернете, поэтому тема создания сайтов становится все более актуальной.

К примеру, каждый уважающий себя бизнесмен обязательно задумывается о разработке сайта корпоративного характера, ведь современная компания для успешного развития и ведения бизнеса не может обойтись без собственного «представительства» в Интернете. Иметь свой сайт необходимо не только для роста имиджа компании, но и для расширения границ собственной деятельности. Интернет — "Всемирная Сеть" потому так и называется, что она охватывает все уголки земного шара. И не исключено, что лишь благодаря созданию сайта компания сумеет приобрести новых партнеров, клиентов и единомышленников, поэтому обходить эту возможность стороной было бы, по меньшей мере, неразумно.

Если говорить непосредственно о самом процессе разработки сайта, то это сложный и трудоемкий процесс. Для самостоятельного создания сайта вам необходимо знать язык программирования, обладать определенными навыками управления базами данных, овладеть массой других технических знаний, необходимых для успешной разработки сайта. Тогда вы сможете получить отличный веб-проект, который порадует своих гостей множеством функций и возможностей, а также будет соответствовать всем современным стандартам сайтостроения.

Проанализировав весь комплекс работ, я выделил 11 основных этапов в разработке веб-сайта.

Этап 1. Задача создаваемого сайта.

Перед разработкой сайта следует четко поставить задачу создаваемого Интернет-проекта. Она нужна для того, чтобы осознать тот факт, что конкретно должен принести сайт.

Этап 2. Целевая аудитория веб-сайта.

От этого будет зависеть необходимый функционал, дизайн проекта и внедряемый контент. Так, к примеру, сайт для женщин должен носить нежные оттенки в дизайне и быть максимально функциональным, мужчинам же нужна простота и понятность. Для молодого поколения важно не только текстовое наполнение, но и видеоматериалы, которые более проще усвоить.

Этап 3. Функционал Интернет-проекта.

На основе полученных знаний о задачах и целевой аудитории мы можем точно определить, какие модули требуются внедрить в Интернет-проект. Вот самые популярные из них, которые также можно включить в творческое задание, если вы заказываете разработку сайта

у сторонних лиц: страницы сайта, каталог статей, каталог файлов, комментарии, форум, интернет-магазин, форма обратной связи, фотогалерея, поиск по сайту, опросы.

Этап 4. Выбор и установка CMS (системы управления сайтом).

В этом этапе есть два пути, первый – заказать создание новой CMS, но это дорого (более 1 000 долларов), долго и весьма проблематично (найти достойного разработчика и получить от него универсальный вариант). Второй вариант, более щадящий, и заключается в выборе уже созданной системы управления сайтом.

Этап 5. Выбор и регистрация домена и хостинга.

Хостинг - это "дом" для вашего сайта. Физически - это сервер (специальный компьютер), который подключен к высокоскоростной линии сети Интернет. Оплачивая хостинг, вы покупаете на таком сервере (который может находиться вообще на другом конце земного шара): дисковое пространство, трафик, процессорное время.

Этап 6. Разработка дизайна сайта.

Здесь можно выбрать между готовым дизайном (шаблоном) и уникальным (разработанным исключительно для вашего проекта). Главное достоинство шаблона – низкая цена или вообще его можно получить бесплатно, если скачать free-версию, однако в таком случае можно будет на просторах интернета встретить ещё сайты с точно таким же дизайном, что собственно играет плохую роль для серьезной компании. Собственный дизайн – идеальный вариант, но имеет огромный минус – высокую цену, которая в среднем составляет около 15 000 российских рублей. Можно, конечно, сделать дизайн самому, но в таком случае придётся изучить программу Photoshop (для разработки «каркаса» и отдельных элементов дизайна), а также основы HTML (как минимум), для вёрстки разработанного рисунка.

Этап 7. Наполнение контентом.

Контент – это главное составляющее любого Интернет-проекта, так как от него зависит успех всего ресурса. Поэтому данный этап разработки включает следующие моменты: статьи и текстовые описания, картинки и фотографии, видеоматериалы.

Этап 8. Тестирование проекта.

Если вы проделали все перечисленные выше действия, то настала очередь за тестированием созданного проекта, о чём собственно многие и забывают. Не спешите «запускать свой корабль в вольное плавание». Вы должны убедиться в том, что всё пойдёт как нужно – не будет проблем с хостингом от нагрузки в виде посетителей, что на сайте нет пустых страниц и выдающих 404 ошибку. Все скрипты должны правильно выполнять поставленные задачи. Другими словами, нужно проверить сайт не только со стороны администратора, но и со стороны гостя, который посетил ваш ресурс и побродил по нему.

Для тестирования рекомендуем привлечь своих друзей и знакомых, которые взглянут на проект «свежим взглядом» и с удовольствием помогут найти возможные ошибки и недоработки.

Этап 9. Запуск.

На время разработки советую сайт полностью закрыть от гостей и случайных посетителей, чтобы доступ был только для администраторов, редакторов и других сотрудников, которые занимаются над его созданием.

Этап 10. Реклама (продвижение) сайта в глобальной сети Интернет.

Продвижение Интернет-проекта, или как ещё называют раскрутка сайта, это довольно долгий, сложный и непрерывающийся процесс, включающий в себя сотни методов и тысячи секретов.

Этап 11. Контроль и поддержка сайта.

Не забывайте о том, что разработка и создание сайта – это только верхушка айсберга, так как ресурс нужно постоянно поддерживать: наполнять новыми постами и обновлять их свежей информацией, отвечать на комментарии и вопросы пользователей, оплачивать хостинг, вовремя реагировать на повышение нагрузки и проблемы в работе, а также оптимизировать запросы.

Информационные источники:

1. Как создать свой сайт бесплатно своими руками: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://www.internet-technologies.ru/how-to-create-a-website.html>
2. Создание сайта своими руками: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://www.seostop.ru/sozdanie-pervogo-saita.html>
3. Web-Программирование / Программирование Сайтов: электрон. ресурс. Режим доступа: <http://hinex.ru/web-programmirovanie-programmirovanie-saitov.php>

ИСТОРИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В ГЕРМАНИИ

Воронов Денис, студент группы 2 ТМ «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Научный руководитель – Поддубская Ольга Борисовна

Цель работы: повысить свой профессиональный уровень посредством изучения истории создания автомобиля и автомобилестроения в Германии; развить навыки проектно – исследовательской работы.

Задачи:

1. Собрать и проанализировать имеющуюся информацию по данной теме.
2. Рассмотреть персональный вклад немецких инженеров в развитие автомобилестроения.
3. Проанализировать значение изобретений немецких инженеров в современном автомобилестроении.

Определение предмета исследования: немецкие марки автомобилей пользуются заслуженной популярностью. Проведя опрос среди студентов, сотрудников колледжа и некоторых родителей, я узнал, что большая часть опрошенных считает немецкие автомобили надежными, удобными и хотели бы иметь их в личном пользовании. При этом в основном называли четыре фирмы: Ауди, БМВ, Фольксваген и Мерседес. Поэтому предметом моего исследования стала история автомобилестроения в Германии.

Методы исследования: поиск и изучение литературы по теме исследования, сбор информации, обобщение полученных результатов.

С самого раннего детства меня интересовали различные марки и модели машин: как они ездят, устройство их двигателя и особенности ходовой системы, их основные характеристики, такие как мощность, объем двигателя, показатели скорости и проходимости, красота и необычность дизайна. Самой главной загадкой для меня было то, как они передвигаются на большие расстояния сами: удобно сидит водитель в тепле и под крышей, немного давит на педаль, немного поворачивает рулевое колесо и происходит чудо! Железная коробка движется! Больше не надо напрягать бедных животных, заставляя их перевозить тяжелые грузы и тянуть неудобные повозки в жару, в мороз и по бездорожью. Да, автомобиль – это одно из величайших изобретений человечества! Что бы лучше узнать и подружиться с этим сложным механизмом, я выбрал для себя специальность «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта». А при изучении темы на уроке немецкого языка и чтении текста «Из истории автомобиля» меня заинтересовали некоторые подробности изобретения и развития автомобиля.

В истории автомобиля было много удивительных страниц. Понадобилась всего четверть века на то, чтобы автомобиль из капризной и еще ненадежной игрушки превратился в самое популярное и широко распространенное транспортное средство. Уже в начале XX века он был в главных чертах идентичен современному автомобилю.

Отрасль автомобилестроения была заложена в Германии, где 1885 году Карл Бенц сконструировал свою трехколесную «повозку с бензиновым двигателем». Тогда же Готтлиб Даймлер построил велосипед с мотором, а год спустя – «повозку» на моторной тяге. Изобретатели разных стран внесли свою лепту в создание автомобиля, однако наибольший вклад принадлежит немецким инженерам.

Николаус Август Отто (Nicolaus August Otto) – немецкий инженер и изобретатель-самоучка, известен в качестве изобретателя двигателя внутреннего сгорания. Ему было уже

30 лет, когда он начал экспериментировать с маленьким двигателем Ленуара. Ему удалось найти новый принцип действия двигателя: четырехтактный (1861), который, кста-ти говоря, был теоретически обоснован уже раньше французским ученым Бо де Роша. Однако Отто об этих теоретических расчетах ничего не знал. Двигатели Отто сразу стали пользоваться большим спросом. В последующие годы было выпущено около пяти тысяч штук. Отто упорно работал над усовершенствованием их конструкции. Но самое существенное из его изобретений было сделано в 1877 году, когда Отто взял патент на новый двигатель с четырехтактным циклом. Этот цикл по сей день лежит в основе работы большинства газовых и бензиновых двигателей.

Изобретателем работоспособного бензинового двигателя был немецкий инженер, конструктор Готтлиб Даймлер (Gottlieb Daimler). Много лет он работал в фирме Николауса Отто и был членом ее правления. В 1891 году он выпустил первый четырехцилиндровый автомобиль. Новая эра в истории автомобиля началась в 1901 году, когда фирмой «Даймлер Моторен» был выпущен первый «Мерседес». Эта красивая, элегантная и надежная машина имела невероятный успех. Она выиграла множество гонок и породила массу подражаний. Можно сказать, что с появлением первого «Мерседеса» закончилось детство автомобиля и началось стремительное развитие автомобильной промышленности.

Рудольф Дизель (Rudolf Diesel) – немецкий инженер и изобретатель, создатель дизельного двигателя. Первые официальные испытания нового двигателя произвели настоящую сенсацию среди инженеров. С этого времени началось победное шествие «дизелей» по всему миру. Уже в 1898 году Рудольф Дизель, совершенно неожиданно для себя, сделался миллионером.

Карл Фридрих Михаэль Бенц (Karl Friedrich Michael Benz) – немецкий инженер, изобретатель автомобиля. К. Бенц конструировал двухтактные газовые двигатели и являлся хозяином небольшого завода по их производству. Двигатели имели хороший спрос, и предприятие процветало. Мечтой К. Бенца было создание самодвижущегося экипажа с двигателем внутреннего сгорания. Конструкцию машины и двигателя к ней Бенц создавал и продумывал в течение 20 лет. Для получения горючей смеси Бенц создал один из первых в истории карбюраторов. Для того, чтобы от большой скорости вращения перейти к умеренной, Бенц ввел на своем автомобиле простой механизм, позже известный под названием сцепления.

Volkswagen AG – на сегодняшний день огромный автомобильный концерн, включающий в свой состав несколько марок: Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, а также некоторые марки коммерческого грузового транспорта. История ключевой марки, давшей название всему автоконцерну, началась с выпуска самого популярного в истории автомобилестроения в Германии: первый Volkswagen, что в переводе с немецкого означает «народный автомобиль», был сконструирован Фердинандом Порше в 1935 году (а в 1934 он получил на него заказ). В 1937 году автомобиль уже начал производиться серийно. Это был легендарный «Фольксваген-жук».

Заключение

Изучив информационные источники, я могу сделать вывод о том, что именно немецкие инженеры внесли значительный вклад в развитие автомобилестроения. Многие принципиальные решения, заложенные немцами в конструкцию автомобиля в те годы, успешно применяются и в настоящее время. Эта тема всегда будет популярна, так как наши отечественные автомобили проигрывают многим импортным автомобилям и, конечно, немецким маркам. Я думаю, что на качество немецких автомобилей влияют кроме трудолюбия, стремления к порядку и организованности немцев, еще и складывавшиеся веками традиции автомобилестроения, а так же то, что первый автомобиль был создан в Германии. Данная работа позволила мне узнать много нового и интересного из истории автомобиля.

Информационные источники:

1. Иванов С.А. 1000 лет озарений. История вещей. - М.: Слово, 2002.
2. Легковые автомобили. Наглядный словарь. - М.: «Дорлинг Киндерсли Лимитед», 2000.

3. Новости и аналитика о Германии, Росси, Европе, мире: электрон. ресурс. Режим доступа:<http://www.dw.com>

4. Рыжков К. В. 100 великих изобретений. - М.: Вече, 2000.

ПРОФЕССИЯ – ВАЖНЫЙ ВЫБОР

*Зайцева Елена, студентка группы 1 ПК «Программирование в компьютерных системах»
Научный руководитель Пономарева Тамара Станиславовна*

Вопрос выбора профессии является актуальным на протяжении долгих лет. То, чем будет заниматься человек в будущем, существенно будет влиять на финансовое положение, социальный статус, общество, с которым придется пересекаться и общаться, на всю жизнь в целом. Однако перед тем как стать специалистом в определенной отрасли, приходится проделать немалый путь, начиная от самой мысли "кем быть" и заканчивая получением всех необходимых знаний и опыта для работы.

Гипотеза исследования: если мы правильно и заранее спланируем свой профессиональный жизненный путь, адекватно оценим свои профессиональные и личностные возможности, то не окажемся в состоянии неопределённости, не совершим ошибки при выборе своей дальнейшей профессии.

Цель: обосновать выбор профессии.

Задачи:

- изучить нормативно-правовые документы по вопросам выбранной профессии;
- проанализировать положительные и отрицательные стороны выбранной профессии;
- выявить способности, которые помогут добиться успеха в профессиональной деятельности
- познакомиться с профессиями будущего, местом выбранной профессии в списке профессий будущего.

“У каждого дела запах особый!”- помните Родари? Так чем же пахнет профессия программиста? О, наверное, тайнами, загадками, космическими пространствами, будущим и непременно счастливым! Ну что, будущие программисты, много ли вы знаете о той профессии, которую хотите сделать делом своей жизни? Оказывается, что одной из самых востребованных на сегодняшний день является профессия программиста. Нехватка специалистов в этой области настолько высока, что даже человек, не обладающий достаточным опытом работы, может легко найти себе место. Хорошие специалисты имеют еще и очень высокие заработки. Это люди, которые занимаются разработкой программ и алгоритмов для вычислительной техники. Профессия программист имеет несколько направлений. Первая специализация – это прикладные сотрудники. Они создают программы, необходимые для организации работы конкретного предприятия или отдела. В качестве примера может служить разработка программы 1С. Второе направление – это системные программисты. Эти люди занимаются программами для операционных систем. В их обязанности входит также программирование интерфейсов, базы данных и наладка компьютерных сетей. И, наконец, последнее направление, которое имеет специальность программист, это web-мастера. Они занимаются проблемами организации сетей, например, интернет. В их задачи входит создание web-страниц, написание web-интерфейсов к базам данных. Наличие навыков в какой-то определенной области не исключает и знания в других. Опытный программист может справиться с любой задачей этой профессии.

Уверена, что выбор специальности никогда меня не разочарует, а все трудности будут решаться с необычайной энергией и оптимизмом. Интересует только один вопрос: будет ли престижна моя профессия через 15, 20, 25 лет? Для того, чтобы ответить на этот вопрос мною изучено и проанализировано много документов, сделаны соответствующие выводы. Новому миру — новые профессии! Робототехники, космические дизайнеры и борцы со старением — возможно, в недалеком будущем рынок труда изменится до неузнаваемости. Развитие новых технологий, рынка электронных устройств, растущая потребность в знаниях в области компьютерной техники, бизнеса и аналитики, появление новых объектов для

исследования (например, виртуальные миры, big data, облачные технологии), появление новых языков программирования, растущая значимость пользователя как главного потребителя сайтов компаний приводит к появлению новых профессий в ИТ-отрасли. И это не только общероссийский тренд, но и общемировой. Возникает много новых профессий для тех, кто любит компьютер, порой с труднопроизносимыми названиями и еще более сложным для восприятия содержанием. Среди них: КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕР, ИТ-ЕВАНГЕЛИСТ, ВЕБ-КОПИРАЙТЕР, ТЕСТИРОВЩИК, Интернет-байер, игровой бета-тестер, специалист по геймификации, программист в области квантового компьютеринга, программист мобильных игр, архитектор информационных систем, программист облачных технологий, UX-дизайнер, спичрайтер, специалист по юзабилити, Email-маркетолог и др. Наиболее перспективными профессиями в России в этом году и через 5 лет можно назвать следующие:

1. Программист.
2. ИТ-специалист.
3. Инженер (проектировщик, технолог, архитектор).
4. Менеджер по продажам.
5. Юрист.
6. Дизайнер (интерьера, одежды, веб-дизайнер).

С развитием новейших технологий появится множество новых профессий:

1. Инженер по выращиванию искусственных органов – создатель живых частей тела.
2. Нано-медик – врач-специалист по работе с таким медицинским оборудованием как крошечные роботы.
3. Скотоводы и фермеры, работающие с генными технологиями – специалисты по выращиванию новых пород животных и сортов растений с вакциной от различных заболеваний.
4. Пилот космического корабля и галактический архитектор. Данные профессии станут популярными в связи с освоением космоса и развитием космического туризма.
5. Эксперт в сфере альтернативной энергетики.

Заключение

Изучив информационные источники, пришла к выводу, что программист – это профессия никогда не состарится, ее ждет только развитие и надстройки обещают.

Информационные источники:

1. Браун С. “Мозаика” и “Всемирная паутина” для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: Мир: Малип: СК Пресс, 1996.
2. Гилстер П. Новый навигатор Internet: Пер с англ. -Киев: Диалектика, 1996.
3. Игер Б. Работа в Internet / Под ред. А. Тихонова; Пер. с англ. - М.: БИНОМ, 1996.
4. КентП. Internet / Пер. с англ. В.Л. Григорьева. - М.: Компьютер, ЮНИТИ, 2006.
5. Колесников О.Э. Интернет для делового человека. - М.: МЦФ. Издат. фирма “Яуза”, 2007.
6. Фролов А.В., Фролов Г.В. Глобальные сети компьютеров. Практическое введение в Internet, E-mail, FTP, WWW, и HTML, программирование для Windiws Sockets. - Диалог - МИФИ, 2003

ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Манаенкова Мария, студентка группы 2 ТТ «Технология машиностроения»
Научный руководитель Пономарева Татьяна Александровна*

Цель: оценить эффективность использования сервиса онлайн-перевода текста при изучении иностранного языка.

Задачи:

1. Оценить популярность онлайн-переводчиков среди студентов колледжа.
2. Сравнить функциональные возможности онлайн-переводчиков.

3. Провести их апробирование.
4. Определить проблемы, возникающие при использовании компьютерного переводчика.
5. Выявить и проанализировать ошибки, допускаемые при переводе отдельных фраз, словосочетаний и текстов.
6. Предложить рекомендации при работе с сервером онлайн-перевода текста.

Гипотеза: переводы текста, сделанные с помощью компьютера, несовершенны и часто препятствуют пониманию смысла, а следовательно, не являются более эффективным средством обучения иностранному языку, чем книжный словарь.

Объект исследования: онлайн-переводчики как средство изучения иностранного языка.

Предмет исследования: переводы текстов из учебника для технических колледжей, выполненные при помощи компьютерных переводчиков.

Методы:

1. Социологический опрос.
2. Классификация.
3. Апробирование.
4. Сравнительный лингвистический анализ текста.
5. Работа с ресурсами сети Интернет.

Практическая ценность работы состоит в привлечении внимания студентов к несовершенствам компьютерного перевода и предостережении против бездумного использования его результатов.

Актуальность

Одной из главных компетенций, которой овладевает современный студент на уроках иностранного языка – это чтение и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. Использование технической литературы по специальности, чтение научно-технических статей в оригинале, профориентированных текстов, инструкций, веб-страниц – это наилучший способ показать практическую значимость изучаемого языка.

В настоящее время наблюдается активный интерес к переводу иностранных текстов через онлайн-переводчики, современное, модное средство, которое в ближайшем будущем, возможно, заменит обычный книжный словарь. Кроме того, онлайн-переводчики бесплатны и не требуют установки, они просты и удобны в использовании и предоставляют большое количество дополнительных возможностей. Однако способны ли они соперничать с обычным словарем и человеческим разумом? Онлайн-переводчик: мода или необходимость? Помогает ли использование электронных переводчиков в обучении иностранному языку или вредит? Стоит их использовать или нет? Поставленные вопросы обозначили актуальность исследовательской работы.

Онлайн-переводчик – это электронный инструмент (словарь), который доступен только при подключении к сети Интернет, автоматически выполняющий в режиме онлайн переводы целых текстов, а также отдельных слов, словосочетаний и фраз. Наиболее популярные и доступные современным пользователям сети Интернет, это:

1. Translate.ru (онлайн-переводчик компании PROMT)
2. SYSTRANet (Systran)
3. Google Translate (Google)
4. Free Translation (SDL)
5. Babel Fish (Systran)
6. Worldlingo (Systran)
7. Inter Tran (Translation Experts Limited)
8. Im Translator (Smartlink Corp)
9. Translate Online.ua
10. WindowsLifeTranslator (Microsoft).

Для того, чтобы выяснить, прибегают ли к услугам онлайн-переводчиков студенты нашего колледжа и каким из них они отдают предпочтение, мы провели анкетирование. Из 34 опрошенных нами 89% ответили, что постоянно прибегают к помощи машинного перевода, 8% ответили, что знакомы с онлайн-переводчиками, но не пользуются ими и 3% не знают, что это такое. 80% пользуются услугой онлайн-сервисов при выполнении заданий по иностранному языку. 5% - при переводе текстов песен. 10% - при переводе названий фильмов, титров, надписей на футболках и этикетках и т.п. 5% - при работе с инструкциями и компьютером. Данные анкетирования показали, что студенты отдают предпочтение таким электронным переводчикам, как Promt – 10%, Yandex. Перевод – 25 %, Google Translate – 65 %. Большинство опрошенных (60%) довольны или скорее довольны результатами компьютерного перевода. Тем не менее, следует отметить, что 70% опрошенных все-таки редактируют переведенные тексты; однако 30% не делают этого.

В результате можно сделать вывод о высокой популярности использования компьютерного перевода среди студентов колледжа при низком уровне критичности к полученным результатам. По результатам опроса, наибольшей популярностью пользуется компьютерный переводчик Google Translate. Каждый онлайн-переводчик имеет свои достоинства и недостатки. Чтобы оценить качество услуг, предоставляемых упомянутыми выше онлайн-переводчиками, мы выбрали текст технической тематики из учебника немецкого языка (Немецкий язык для технических колледжей: Учебное пособие/ Н.В. Хайрова, Л.Н. Синельщикова, В.Я Бондарева. – 2008) и предложили перевести его на русский язык. Затем мы проанализировали и систематизировали допущенные онлайн-переводчиками ошибки:

1. Компьютерный переводчик дает пословный перевод текста, не соблюдая грамматическую структуру, в результате теряя основную мысль.
2. Компьютерный переводчик не всегда передает устойчивые словосочетания, осуществляя пословный перевод и теряя главный смысл данного словосочетания.
3. Компьютерный переводчик не способен выбрать правильное значение многозначных слов.
4. Компьютерный переводчик имеет сложности при воспроизведении собственных имен.
5. При переводе на русский язык нарушаются правила лексической сочетаемости.
6. Компьютерный переводчик не всегда согласовывает падежи.
7. Компьютерный переводчик часто не улавливает согласование между членами предложения.
8. Компьютерный переводчик зачастую совершает нелепые ошибки.

Заключение

Исследовательская работа позволила сделать следующие выводы:

1. Компьютерный перевод пользуется высокой популярностью среди студентов при низком уровне критичности к полученным результатам.
2. Компьютерный перевод текста не является точным и достоверным и способен исказить смысл текста на исходном языке.
3. Компьютерный перевод текста не является прозрачным и не воспринимается как оригинальный текст на переводящем языке.
4. В ходе исследования нашло свое подтверждение гипотеза о том, что лингвистические проблемы, возникающие при компьютерном переводе, препятствуют грамотному и адекватному переводу учебных текстов.
5. Несмотря на то, что системы онлайн-перевода постоянно совершенствуются и являются популярным и незаменимым инструментом для создания перевода, на сегодняшний день качество онлайн-переводчиков не является высоким.
6. Онлайн-переводчики целесообразно использовать для понимания общего смысла переводимого текста, а не точного.
7. Любой машинный перевод, сделанный в учебных целях, необходимо редактировать, уточнять и проверять на наличие лингвистических ошибок.

Не стоит забывать, что компьютерный перевод текста – это работа машины, которая не задумывается о том, что получается в итоге. Никакая машина, даже самая совершенная, не

сможет заменить чувствительный и точный человеческий разум, а значит, и пользоваться ею надо с умом.

Информационные источники:

1. Жарков В.В. онлайн-переводчики и их качество. Журнал «Переводчик», М., 1997.
2. Кулагина О.С. О современном состоянии машинописного перевода//Математические вопросы кибернетики, вып.3, М.: Наука, 1991.
3. Электронный переводчик как средство изучения иностранного языка: электрон. ресурс. Режим доступа: http://o-db.ru/ru/dictionary/ru_very_useful/

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ФИТОБАРА В Г.МИЧУРИНСКЕ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Попова Анна, студентка группы 3 Т «Технология продукции общественного питания»
Научный руководитель Серова Наталия Юрьевна*

Здоровье всегда считалось главной ценностью человека, основой гармоничного развития личности и величайшим благом.

«Здоровье есть высочайшее богатство человека» – говорил знаменитый врач древности Гиппократ. Чем лучше состояние общественного здоровья, тем более высокими являются темпы социально-экономического развития государства. Плохое здоровье приводит к снижению объемов производства, при массовой заболеваемости производство дезорганизуется. Государство несет убытки, связанные с выплатами по больничным листам, оплатой пенсий по инвалидности и в связи с потерей кормильца, необходимостью содержать дома инвалидов и интернаты для детей-инвалидов. Я предлагаю улучшить и укрепить здоровье граждан России, а именно города Мичуринска, улучшить качество их жизни, благодаря открытию фитобара.

Целью проекта является оздоровление населения г. Мичуринска. Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере собственного производства для людей со средним уровнем дохода и выше.

Для достижения данной цели выдвинуты следующие задачи: привлечение внимания населения к проблемам здоровья; донесение до населения информации, о том, что фитопродукция способствует укреплению здоровья и формированию здорового образа жизни.

Исследуемый объект: фитопродукция г. Мичуринска.

Методы реализации проекта:

1. Мониторинг о состоянии фитотерапии
2. Изучить спрос населения на наиболее часто употребляемые лекарственные травы в быту и на производстве.
3. Изучить предложение фитопрепаратов аптечными сетями.

Фитобар является новинкой для г. Мичуринск. Основа этого заведения – продажа и потребление чаев, отваров и напитков из лекарственных трав; продажа гомеопатической продукции и чая на развес, в виде водного настоя, а также дегустация и продажа различных сортов меда. Посещение Фитобара, это в первую очередь, получение пользы для здоровья на основе использования природных растительных компонентов.

Потенциальные потребители Фитобара делятся на три равные группы:

- 1-ая группа - использует целебные растения в качестве дополнительной терапии;
 - 2-ая группа – применяет растительные средства для восстановительного лечения;
 - 3-ья группа – посещает Фитобар с целью профилактики.
- Поэтому ассортимент продукции подобран с учетом подходящих трав для каждой из групп. Возраст потенциального потребителя от 25 лет. Уровень доходов средний и выше среднего.

Конкуренцию Фитобару составляют:

- 1) Классические аптеки, сильной стороной которых является давно установившейся ассортимент лекарств и трав, а также устоявшаяся база клиентов;

2) Местная аптечная сеть. Преимущество заключается в распространенности филиалов по всей территории города.

Недостатки данных аптек является продажа стандартного ассортимента трав, не специализация на гомеопатическом секторе фармацевтического рынка, требующего особой подготовки; нет возможности предварительно продегустировать предлагаемую продукцию перед покупкой.

Практическая часть

Организационный план. Подготовительный период .

В подготовительный период необходимо выполнить следующий объем работ:

- 1) Получить разрешение на данный вид деятельности – 8 дней;
- 2) Заключить договор на аренду помещения – 5 дней;
- 3) Закупить необходимое для организации производственного процесса оборудование – 7 дней;
- 4) Произвести ремонт помещения и наладить оборудование – 3 дня;
- 5) Закупить мебель – 7 дней;
- 6) Заключить договор на поставку сырья и расходных материалов – 7 дней. _

Планируемое количество наемных работников: 0 чел.

Руководитель проекта Попова Анна Андреевна; руководит и планирует все процессы деятельности

Форма собственности: индивидуальный предприниматель.

Вся полнота ответственности лежит на ИП.

Бухгалтерский учет: по договору с фирмой оказывающей соответствующие услуги.

Производственный план

Торговое помещение, площадь 20 м²., имеется водоснабжение, отопление, освещение. На первоначальном этапе потребуются реализация дизайн-проекта и декоративный ремонт помещения.

Оборудование

Мебель – барная стойка, 2 барных стула, 3 столика, 9 стульев, витрина.

Оборудование – компактная посудомоечная машина, компактный холодильник, травозаварочный аппарат, настольные весы, кассовый аппарат.

Кухонный инвентарь и посуда – заварочный чайники, чашки, чайные ложки, тара и другой инвентарь.

Первичная закупка сырья

Производственный процесс

Реализация гомеопатической продукции и разнообразных видов чая (красный, жасминовый, ройбуш, связанный, черный, фруктово-ягодный, зеленый) в сухом виде на развес, а также в виде водного настоя; реализация различных сортов меда, как на развес, так и в виде порций.

Объем производства

Предполагаемое количество обслуживаемых посетителей 50 человек в день.

Оценка рисков

- Изменение законодательства, регулирующего продажу гомеопатических препаратов;
- Ограниченные наличные средства;
- Конкуренция.

Меры по снижению рисков

Контроль ценообразования; тщательное изучение рынка; выбор наиболее выгодных поставщиков; закупка товара и оборудования по более низким ценам; использование привлеченных средств.

Заключение

Рассмотрев экономическое обоснование создания фитобара «Белый пион», я пришла к выводу, что в нашей стране должны уделять больше внимания развитию фитотерапии и организации фитобаров, в частности. Это связано с тем, что широкое применение синтетических лекарственных средств имеют много нежелательных побочных эффектов. Во всем мире наблюдается тенденция увеличения продолжительности жизни, что приводит к

возрастанию численности пожилых людей, которым свойственна повышенная чувствительность к лекарствам, а также большая подверженность хроническим заболеваниям. Поэтому становится актуальным широко внедрять фитотерапию и разрабатывать средства профилактического и лечебного назначения из местного природного сырья. Это будет способствовать продвижению лекарственных сборов, бальзамов и фиточаев, которые являются прекрасным средством для профилактики и лечения заболеваний, хорошо дополняя медикаментозную терапию, кроме того это может существенно улучшить качество жизни нашего населения.

Для открытия моего фитобара требуется сумма в 233000 рублей. Срок окупаемости проекта 7 – 8 месяцев.

Преимущества фитотерапии: относительная безвредность, низкая токсичность, слабая способность вызывать побочные эффекты, большая доступность, простота использования, довольно высокая терапевтическая эффективность, особенно при длительном применении. Необходимо следить за качеством продукции – все сборы для производства чаев должны иметь сертификат соответствия, санитарно-эпидемиологическое заключение, санитарно-гигиенический сертификат и пр. Повысить рентабельность при организации фитобара можно путем заключения прямых контрактов с заготовителями трав, фитопрепараты закупать у прямых производителей.

Таким образом, фитотерапия обладает целым комплексом положительных свойств, что обосновывает перспективность ее применения в восстановительной медицине, и я надеюсь, она получит достаточно быстрое распространение и признание.

Информационные источники:

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / М.В. Виноградова [и др.]. – 2-е изд. – М. : ИТК «Дашков и К», 2010.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013.
3. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012.
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013.