

Утверждаю
директор Бабайцева Е.А.

**План-график реализации профориентационных мероприятий
в 2016/2017 учебном году**


Мероприятия	Сроки проведения	Ответственные
Планирование профориентационных мероприятий на 2016-2017 уч. год.	Август	Специалист по маркетингу
Закрепить работников колледжа за общеобразовательными учреждениями	Сентябрь	Специалист по маркетингу
Организовать проведение недели адаптации первокурсников	Сентябрь	Специалист по маркетингу совместно с зам. директора по УВР
Заключить договора с предприятиями-социальными партнерами по вопросам производственной практики и трудоустройства	Сентябрь, октябрь	Специалист по маркетингу, заведующий практикой, преподаватели, мастера п/о
Провести мероприятие «Посвящение первокурсников в студенты»	Октябрь	Специалист по маркетингу, педагоги-организаторы
Апробация профпробы «Сварщик» и «Токарь» с обучающимися МБОУ СОШ № 15 г. Мичуринска	В течение года	Специалист по маркетингу, педагоги-организаторы
Разместить на сайте колледжа информацию о возможности трудоустройства инвалидов	Ноябрь	Специалист по маркетингу
Обновить информационный стенд по профориентационной работе и регулярно обновлять материалы стенда	Ноябрь – май	Специалист по маркетингу, профориентаторы
Организовать дни проведения профориентации для обучающихся общеобразовательных школ	Ноябрь – май	Специалист по маркетингу, профориентаторы
Организовать проведение профориентационной работы на родительских собраниях в общеобразовательных школах города и области	Ноябрь – май	Специалист по маркетингу, профориентаторы

Продолжить профильное обучение по модели «колледж-класс». Обеспечить наличие колледж-классов по пяти образовательно-производственным кластерам, по которым осуществляется подготовка в колледже	В течение учебного года	Специалист по маркетингу
Изготовить буклеты, рекламные проспекты, информационные материалы, создать видеоролик и презентацию о профессиях и специальностях колледжа	Ноябрь – май	Специалист по маркетингу, профориентаторы, программист
Разработать профпробу «Фрезеровщик»	В течение года	Специалист по маркетингу, преподаватели, мастера п/о
Разработать профориентационный элективный курс «Токарь»	В течение года	Специалист по маркетингу, преподаватели, мастера п/о
Обновлять информацию по профессиональной ориентации на официальном сайте колледжа	В течение учебного года	Специалист по маркетингу программист
Провести рекламную кампанию, информирующую о профессиях и специальностях колледжа	Ноябрь – июнь	Специалист по маркетингу, сотрудники библиотеки
Подготовка учащихся общеобразовательных учреждений к участию во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства в формате Juniorskills	Ноябрь – декабрь	Зам. директора по инновационной деятельности
Провести в рамках предметных недель конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы по специальностям и профессиям, реализуемым в колледже с приглашением учащихся общеобразовательных школ	По графику предметных недель	Специалист по маркетингу, преподаватели, мастера п/о
Провести мероприятие «День открытых дверей»	Февраль	Специалист по маркетингу, сотрудники библиотеки, педагоги-организаторы
Организовать работу со СМИ по	Ноябрь – май	Специалист по

информационному обеспечению и популяризации профессий/специальностей колледжа		маркетингу
Размещать на сайте колледжа информации для выпускников по вакансиям наиболее востребованных профессий, соответствующих ТОП-50	В течение года	Специалист по маркетингу
Провести экскурсии для обучающихся общеобразовательных учреждений в колледж и на предприятия социальных партнеров-работодателей	Март – май	Специалист по маркетингу, старшие мастера, представители работодателей
Организовать спортивные соревнования по различным видам спорта среди студентов колледжа, обучающихся общеобразовательных школ и воспитанников интернатных учреждений	В течение учебного года	Специалист по маркетингу, преподаватели
Проводить мониторинг организации профориентационной работы в колледже	Ежеквартально	Специалист по маркетингу
Обеспечить участие в ярмарках профессий, проводимых Центром занятости населения	По графику ЦЗН	Специалист по маркетингу, представители ЦЗН
Проведение регионального этапа WSR по компетенции «Оператор станков с ЧПУ» с приглашением учащихся общеобразовательных учреждений	Март	Зам. директора по инновационной деятельности, специалист по маркетингу
Организовать совместную работу с центрами занятости населения по информационному консультированию о ситуации на рынке труда, требованиях, предъявляемых профессией к человеку, профессионально важных качествах специалиста	Март – май	Специалист по маркетингу, представители ЦЗН
Участие в областных конкурсных мероприятиях	По плану Управления образования и науки области	Специалист по маркетингу, преподаватели

Организовать встречи обучающихся общеобразовательных учреждений с работодателями и выпускниками колледжа	В течение учебного года	Специалист по маркетингу, представители работодателей, преподаватели и мастера п/о
Принять участие в мероприятии «День карьеры»	По плану предприятий-работодателей	Специалист по маркетингу, представители работодателей
Провести мониторинг трудоустройства выпускников колледжа, их закрепляемость на рабочем месте	Ежемесячно	Специалист по маркетингу
Составить прогноз трудоустройства студентов выпускных групп	Ежемесячно	Специалист по маркетингу
Обеспечить участие в программе по реализации мероприятий, направленных на получение дополнительных профессиональных квалификаций	В течение учебного года	Специалист по маркетингу

/ Специалист по маркетингу

 /Подвочатная Е.Н./